TRANSFORMER
PROTÉGER
EMBELLIR

Réindustrialisation : pour la Fipec réduire les moyens de l'OPCO 2i fragiliserait l'attractivité des métiers industriels

Alors que le Gouvernement fait de la réindustrialisation et des recrutements industriels une priorité, la Fipec alerte sur les conséquences d'une réduction des moyens de l'OPCO 2i, l'opérateur de compétences interindustriel.

Paris, le 23 septembre 2026 – La nouvelle trajectoire budgétaire demandée à l'OPCO 2i prévoit une réduction de ses moyens de 13,2 M€ en 2026, puis de 3,3 M€ supplémentaires en 2027.

Pour la Fipec, cet arbitrage intervient à contretemps des besoins de l'industrie. L'apprentissage industriel progresse, les besoins de recrutement augmentent et les efforts engagés pour faire connaître les métiers doivent être poursuivis, pas ralentis.

Plus de 40% d'apprentis supplémentaires en cinq ans

Depuis 2020, le nombre de contrats d'apprentissage suivis par l'OPCO 2i est passé de 55 000 à près de 79 000 en 2025. Cette dynamique traduit les résultats du travail mené par les branches, les entreprises, les CFA et l'Opérateur de compétences pour rapprocher les jeunes et les personnes en reconversion des métiers industriels. Elle doit désormais être consolidée. « *On ne peut pas demander simultanément à l'industrie d'accélérer ses recrutements et réduire les moyens consacrés à l'écosystème qui permet d'attirer, d'orienter et de former les futurs talents industriels* », souligne Jacques Menicucci, Président de la Fipec.

L'attractivité est le premier maillon de la réindustrialisation

Pour les industries représentées par la Fipec - peintures, colles, adhésifs, encres, couleurs pour l'art et résines -, l'enjeu est particulièrement important. Ces filières proposent une grande diversité de métiers, de la recherche à la production, de la maintenance à la qualité, de la réglementation à l'environnement. Mais encore faut-il que ces métiers soient connus. La promotion des métiers constitue le premier maillon de la chaîne qui conduit à l'orientation, à l'apprentissage, à la formation et, in fine, au recrutement.

La campagne Avec l'Industrie®, portée par l'OPCO 2i et les 29 branches industrielles, contribue précisément à cet objectif. En cinq ans, l'image de l'industrie a progressé de 17 points, même si des préjugés persistent sur les carrières, les salaires, la place des femmes ou l'impact environnemental de l'industrie.

Dans ces conditions, réduire les moyens consacrés à l'attractivité au moment où les besoins de recrutement augmentent serait contradictoire avec l'objectif de réindustrialisation. « *La réindustrialisation ne se décrète pas uniquement par des investissements dans les usines. Elle se construit aussi en donnant envie de rejoindre l'industrie et en permettant aux entreprises de trouver les*

compétences dont elles ont besoin. Préserver les moyens de l'OPCO 2i, c'est investir dans cette chaîne indispensable à la compétitivité industrielle », conclut Jacques Menicucci.

Contact presse :

Pierre-Henri de Longcamp : ph.delongcamp@fipec.org / 06 83 52 53 50

La FIPEC représente le secteur des industries des peintures, encres, couleurs, colles et adhésifs, résines

La Fipec c'est :

- *5 syndicats membres : AFCALE (Couleurs pour artistes), AFICAM (Colles, mastics et adhésifs), AFEI (Encres d'imprimerie), SIPEV (Peintures, enduits et vernis) et SNFORES (Résines)*
- *De nombreux produits représentés : peintures, enduits, vernis, encres, couleurs, colles, adhésifs, résines et mastics*
- *Près de 150 entreprises en France*
- *Pour un chiffre d'affaires global de 4,9 Mrds €*
- *Et 20 000 emplois directs sur l'ensemble du territoire*

Fipec.org
Suivez-nous sur X et LinkedIn