

## Industrie française des peintures, des encres, des colles et adhésifs et des résines :

*malgré les baisses en volume, son bilan stable pour 2023 et sa résilience lui permettent d'assurer son ancrage territorial et son engagement pour l'emploi.*

*La Fédération des Industries des peintures, colles, encres, couleurs pour l'art et résines (Fipec) présente les résultats économiques et sociaux de l'année 2023 de sa filière et dessine les perspectives pour 2024, lors de sa conférence de presse annuelle.*

Paris, le 26 mars 2024 - La Fipec confirme un chiffre d'affaires total de 5 milliards € pour sa filière. Ces 150 entreprises adhérentes emploient vingt-mille salariés sur tout le territoire et représentent 95% des industriels des peintures, colles, encres, couleurs pour l'art et résines présents en France.

**Pour les peinture, lasures, enduits et vernis**, entre 2022 et 23, la croissance des secteurs anticorrosion – comprenant l'industrie navale – (+4,8% en valeur), aéronautique et automobile (hausse des immatriculations de VL de 14,7% <sup>1</sup>) amortit la chute des produits pour le bâtiment (- 2,5% en valeur) engendrée, d'une part, par la baisse de la construction (-22% <sup>2</sup>) et la stagnation des transactions immobilières (-22% <sup>3</sup>), et, d'autre part, par la diminution légère, mais continue (-1,8% en valeur), des peintures et vernis pour le grand public (effet cyclique après le fort intérêt porté au bricolage et à la rénovation domestique pendant les confinements).

**Les colles, mastics et adhésifs** subissent également les conséquences de la conjoncture immobilière (- 12,4% en volume) et la hausse du coût des matières premières ; ce marché, très approvisionné par l'Allemagne résiste néanmoins. Cependant, le recentrage sur des solutions à forte valeur ajoutée assure une progression en valeur de 1,7%.

Avec une perte de 6,8% en valeur et 9,2% en volume, **la branche des encres d'imprimeries (emballages, imprimés publicitaires et presse papier)** demeure marquée par la chute des media *papier* (-4,6% par rapport à 2022\*<sup>4</sup>) et la réglementation environnementale imposant aux enseignes de la distribution la diminution des imprimés publicitaires (Loi *Oui Pub*).

<sup>1</sup> PFA - <https://pfa-auto.fr/2024/01/01/marche-automobile-francais-decembre-2023/>

<sup>2</sup> <https://www.batiactu.com/edito/chute-construction-neuve-fait-entrer-batiment-recession-67562.php#:~:text=Repr%C3%A9sentant%2027%25%20de%20l'activit%C3%A9,s'effondrent%20de%2024%25> .

<sup>3</sup> <https://www.fnaim.fr/actualite/972/4293-selon-la-fnaim-le-premier-semester-2024-s-annonce-difficile.htm>

<sup>4</sup> ACPM - Diffusions totale en France à périmètre constant <https://www.acpm.fr/Actualites/Toute-l-actualite/Actualites-generales/Diffusion-et-Frequentation-de-la-Presse-DSH-2023>

Après un attrait marqué pendant les périodes des confinements, les **couleurs pour l'art, l'enseignement et les loisirs créatifs** se stabilisent avec une légère croissance de 0,9% en valeur.

Sur l'exercice, la balance commerciale devient déficitaire de 7 000 tonnes et 87 millions d'€ (contre un solde positif de 10 000 tonnes et 16 millions d'€, l'an passé). Elle demeure, néanmoins, positive de 83 000 tonnes et 143 millions d'€, à l'international ; à l'opposé du marché européen, souffrant d'un déficit de 108 000 tonnes et 230 millions d'€. Les hausses conséquentes des **importations** d'Allemagne (famille des peintures : +10,1%, en valeur) des Pays-Bas (famille des peintures : +20,3%, en valeur) et du Royaume-Uni (famille des adhésifs : +19,9% et des peintures : +16,4%, en valeur), comme celles des **exportations**, en progrès vers l'Allemagne (encres : +23% et famille des peintures : +8,9%, en valeur), la Belgique (famille des adhésifs : +20,3% et encres : +31,1%, en valeur) et le Royaume-Uni (encres : + 22% et famille des adhésifs : +14,1% en valeur) constituent les moteurs les plus marquants pour ces évolutions.

Pour Jacques Menicucci, Président de la Fipec, « *la stabilité de ce bilan et les perspectives moins favorables attendues pour 2024, n'entament pas la confiance à long terme des industriels et de la Fipec* » qui emploient plus de 8% des effectifs salariés du secteur de la chimie en France, en quasi-majorité, à durée indéterminée (94% des postes sont en CDI contre 73% pour la moyenne nationale, tous secteurs confondus). « *Les efforts déployés en 2023 pour renforcer l'attractivité des métiers, accompagner les talents tout au long de leur parcours et favoriser l'emploi des seniors demeurent des enjeux prioritaires pour nos entreprises.* », ajoute M. Menicucci.

Au moment où les questions de simplification se multiplient, la Fipec appelle, une nouvelle fois, une élaboration réglementaire raisonnable et favorable à l'innovation et la R&D (10% des effectifs totaux), seules voies favorisant le développement d'une chimie de formulation toujours plus vertueuse et durable. « *Nos entreprises doivent pouvoir continuer à envisager l'avenir en toute confiance pour répondre au mieux aux enjeux des transitions sociales et environnementales et de la souveraineté* » déclare Guillaume Fremaux, Président du Sipev.

---

## Contact presse

***La FIPEC représente le secteur des industries des peintures, encres, couleurs, colles et adhésifs, résines***

*La Fipec c'est :*

- 5 syndicats membres : AFCALÉ (Couleurs pour artistes), AFICAM (Colles, mastics et adhésifs), AFEI (Encres d'imprimerie), SIPEV (Peintures, enduits et vernis) et SNFORES (Résines)
- De nombreux produits représentés : peintures, enduits, vernis, encres, couleurs, colles, adhésifs, résines et mastics
- Près de 150 entreprises en France
- Pour un chiffre d'affaires global de 5 milliards d'euros
- Et 20 000 emplois directs sur l'ensemble du territoire

**[Fipec.org](http://Fipec.org)**

**Suivez-nous sur [X](#) et [LinkedIn](#)**