



# PROGRAMME DE LA JOURNÉE

9h15

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE FIPEC

10h30 - *Pause café*

11h00

## TABLE RONDE

*Transition écologique et innovation industrielle*

12h30

## INTERVENTION

**Olivier Babeau**, Président Fondateur de l'Institut Sapiens,  
Professeur, Économiste et Essayiste

*« Les clés du nouveau (des)ordre mondial »*

13h15 - *Cocktail déjeunatoire*

8h

**SYNDICATS**

AGO **AFCALÉ**

AGO **AFEI**

AGO/AGE **AFICAM**

AGO **SIPEV**



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

#FIPEC2021 @La\_FIPEC  lepre2020

# MEMBRES DU BUREAU





# ***ALLOCUTION DU PRÉSIDENT***



Jacques Menicucci

# NOS ENGAGEMENTS

**SERVIR NOS MARCHÉS**

**SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL**

**RECHERCHE**

Faciliter le recyclage des produits

Développer le biosourcé

Trouver des solutions de substitution



**16 000**

# DÉCARBONATION



8/10/21



## CONTRAT DE FILIÈRE

**PILOTE  
OPÉRATIONNEL**  
du projet de  
décarbonation du  
bâtiment par la chimie

# ACTIONS D'INFLUENCE



**STRATÉGIE  
COORDONNÉE**  
Filières

**FRANCE  
INDUSTRIE**

**EN AMONT**



**EN AVAL**  
Distributeurs  
Industriels  
Utilisateurs

# REMERCIEMENTS

*Sécurité industrielle  
Innovation  
Normalisation*



**FRANÇOIS  
LEGAY**

# REMERCIEMENTS

*Responsable  
marketing et  
communication  
filiale*



**DOMINIQUE  
AYOUL**

# REMERCIEMENTS

**Office  
Manager  
FIPEC**

**29 ans**



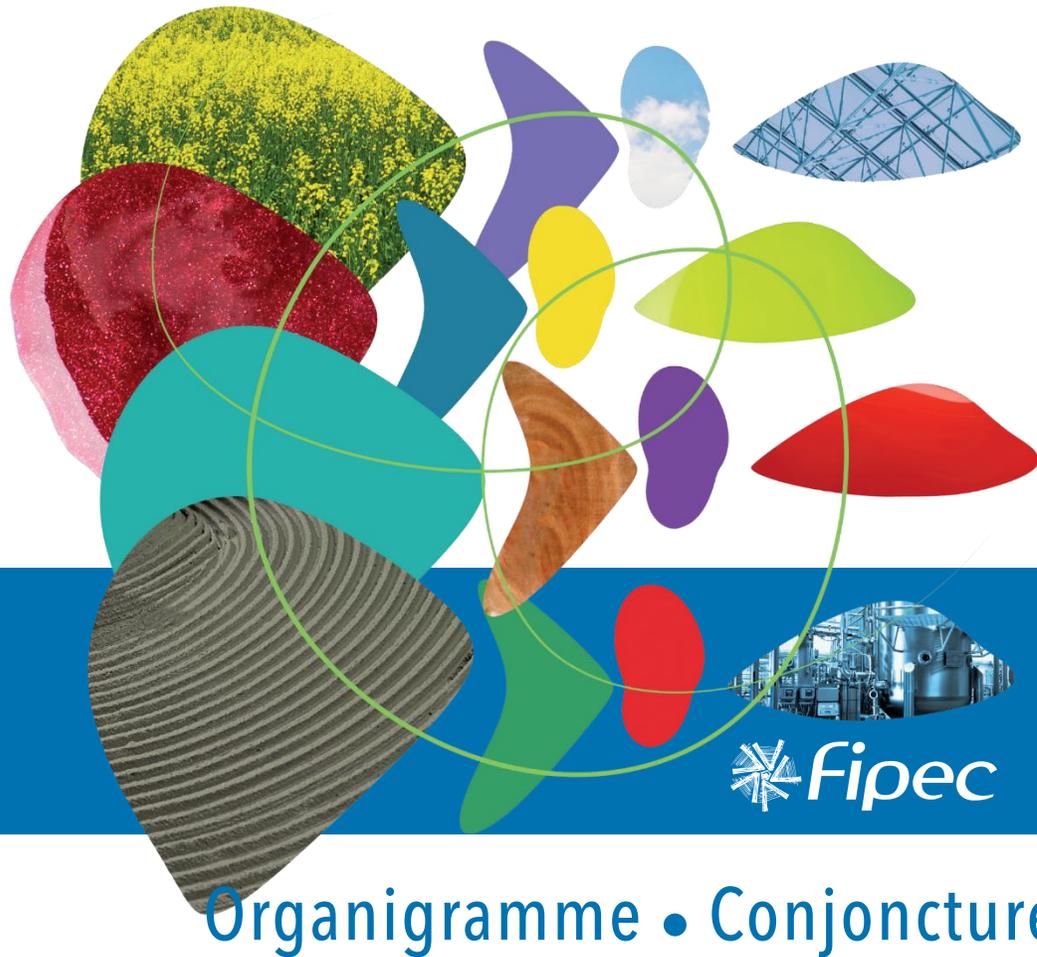
**MARIA  
GILLET**



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

Gilles Richard, Rémi Da Costa, Lionel Patel,  
Teoman Bakoglu, Lison Pourchet, Emilie Blaise,  
François Legay, Marie-Delphine Bracon,  
Imane Jaadouni, Aglantine Parjadis de Larivière

Actualités • Environnement réglementaire • Législation sociale • Formation &  
attractivité des métiers • Travaux sectoriels techniques • Communication



## ***ACTUALITÉS ET VISION GÉNÉRALE***

Gilles Richard • Rémi Da Costa  
Lionel Patel • Teoman Bakoglu

Organigramme • Conjoncture • Nouveaux adhérents • Feuille de route

## Équipe



### Président

Jacques MENICUCCI

+33 (0)1 53 23 00 09  
president@fipec.org



### Délégué général

Gilles RICHARD

+33 (0)1 53 23 00 09  
direction@fipec.org



#### POLE

#### AFFAIRES ÉCONOMIQUES, PUBLIQUES ET COMMUNICATION

##### Affaires publiques

Teoman BAKOGLU  
+33 (0)6 83 52 48 38  
+33 (0)1 53 23 00 02  
teoman.bakoglu@fipec.org



#### POLE

#### AFFAIRES SOCIALES ET JURIDIQUES

Lionel PATEL  
+33 (0)6 83 52 46 84  
+33 (0)1 53 23 00 04  
lionel.patel@fipec.org



#### POLE

#### AFFAIRES TECHNIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

##### Développement durable

Emilie BLAISE  
+33 (0)6 08 84 98 70  
+33 (0)1 53 23 00 05  
emilie.blaise@fipec.org



#### POLE

#### SECRETARIAT GÉNÉRAL

##### Office manager

Gaël DIEP  
+33 (0)6 83 52 51 54  
+33 (0)1 53 23 00 09  
gael.diep@fipec.org



##### Économie et statistiques

Rémi DA COSTA  
+33 (0)6 83 52 47 70  
+33 (0)1 53 23 09 80  
remi.dacosta@fipec.org



Imane JAADOUNI  
+33 (0)6 70 13 97 73  
+33 (0)1 53 23 00 04  
imane.jaadouni@fipec.org



##### Sécurité produits

Nancy SAUVAN\*  
+33 (0)6 83 52 49 18  
+33 (0)1 53 23 09 84  
nancy.sauvan@fipec.org



##### Accueil et services généraux

Pauline THIRY  
+33 (0)1 53 23 00 00  
pauline.thiry@fipec.org



##### Communication

Aglantine  
PARJADIS de LARIVIERE  
+33 (0)6 83 52 52 10  
+33 (0)1 53 23 09 83  
aglantine.parjadis@fipec.org



##### Sécurité industrielle, innovation, normalisation

François LEGAY  
+33 (0)6 83 52 53 57  
+33 (0)1 53 23 00 07  
francois.legay@fipec.org



##### Comptabilité

Tinhinane RABET  
+33 (0)1 53 23 00 06  
compta@fipec.org

##### Veille réglementaire

Lison POURCHET  
+33 (0)6 07 49 31 53  
+33 (0)1 53 23 00 08  
lison.pourchet@fipec.org



Maria  
Gillet



Astrid  
Mirabile



# ÉQUIPE fipec



# CONTEXTE

EFFET  
STOP&GO

ENTRE  
EXCEPTIONNEL ET  
CATASTROPHIQUE

Conditions de marché contrastées

# CONJONCTURE ÉCONOMIQUE

1<sup>er</sup> round : ça passe !

**-5%**



# CONJONCTURE SECTORIELLE



**137**  
SOCIÉTÉS  
AFFILIÉES

Marchés  
contrastés



**12**

Encres  
d'Imprimerie

**6**

Préservation  
du Bois



Marché  
porteur

-3 à -20%



**27**

Colles, Adhésifs  
& Mastics

**7**

Couleurs  
pour l'Art,  
le Loisir  
& l'Enseignement



Année  
atypique



**85**

Peintures, Enduits  
& Vernis

*Arrêt brutal rattrapé  
Disparités dans l'industrie*

# EMPLOI

# 220 000

salariés

+1,3%

**Industries  
chimiques**



**ENTREPRISES**

**EFFECTIFS**

PEINTURES  
VERNIS  
ENCRES  
MASTICS

**350**

**11 914**

**-2,56%**

COLLES  
ADHESIFS

**44**

**2 476**

**+0,7%**

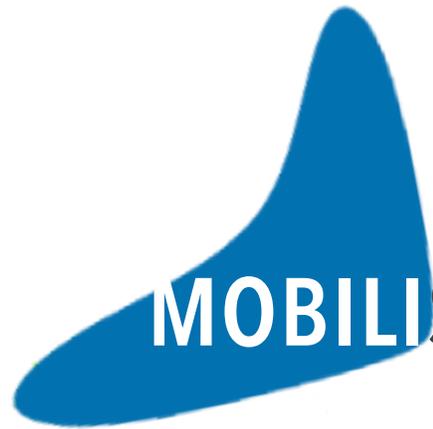
# BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT



**ÉLUS ET COLLABORATEURS**  
*ont répondu à l'appel*

**NOS ADHÉRENTS**  
*ont actionné nos leviers  
et outils de défense*

# GESTION DE LA CRISE SANITAIRE



## MOBILISATION EXCEPTIONNELLE

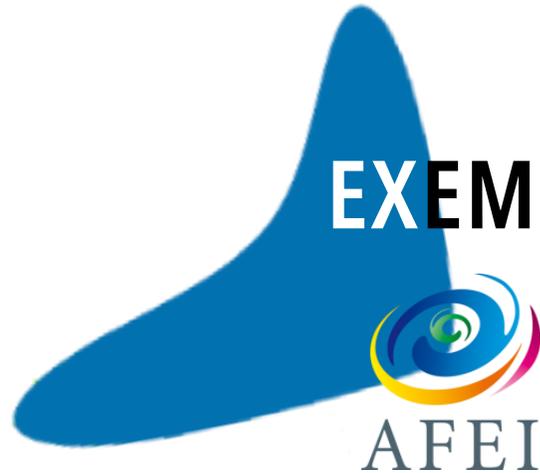
Fipéc  
Spécial Covid-19

- Positions communes solides
- Stratégie et expertise technique
- Actions d'influence dirigées par les élus
- Réactivité des collaborateurs
- Assistance opérationnelle à l'action publique
- Mobilisation de tous les réseaux



## Fipec Spécial Covid-19

Résolution du  
problème  
d'approvisionnement  
en solvant  
des fabricants  
d'encre d'imprimerie



## EXEMPLE 1



1<sup>er</sup> Ministre

Assemblée nationale - 18/03/20

**« Lorsqu'une usine qui produit du papier /carton, des emballages, s'arrête : on se dit, c'est pas stratégique pour le pays. Sauf que, lorsque vous n'avez plus cette usine, vous pouvez vous trouver dans une situation où vous ne pourrez pas préparer la distribution de l'agroalimentaire, des masques ou des médicaments »**



# GESTION DE LA CRISE SANITAIRE

Fipec  
Spécial Covid-19

Meilleure prise en compte de la filière des couleurs pour artistes



## EXEMPLE 2



Tu vas faire quoi avec les 300€ du pass Culture ?

# GESTION DE LA CRISE SANITAIRE



## Fipec Spécial Covid-19

Sensibilisation  
des responsables  
politiques et  
du gouvernement  
à la situation de  
la filière bâtiment

### EXEMPLE 3



## Orientation stratégique forte vers les enjeux de décarbonation du bâtiment

# NOUVEAUX ADHÉRENTS 2021



# REPRÉSENTATIVITÉ



LA FIPEC RESTE  
REPRÉSENTATIVE

**4 ANS**

# CRISE DES MATIÈRES PREMIÈRES



Alertes sur les pénuries et hausses de prix

Commission  
Acheteurs

**GONZAGUE  
CATRY**

*(Théolaur  
Peintures)*



Relations inter-filières  
et inter-syndicales

# FEUILLE DE ROUTE 2020/2021

2<sup>e</sup> round : ça casse ?



Maintenir  
les chaînes  
de production

Crises

En aval, en amont sur l'aval

Rouleau compresseur

Réglementation

# PRÉPARER LA RELANCE



**« La Covid est  
un accélérateur  
de l'histoire »**

**PHILIPPE  
DESSERTINE**  
Economiste et historien



## ***ENVIRONNEMENT RÉGLEMENTAIRE***

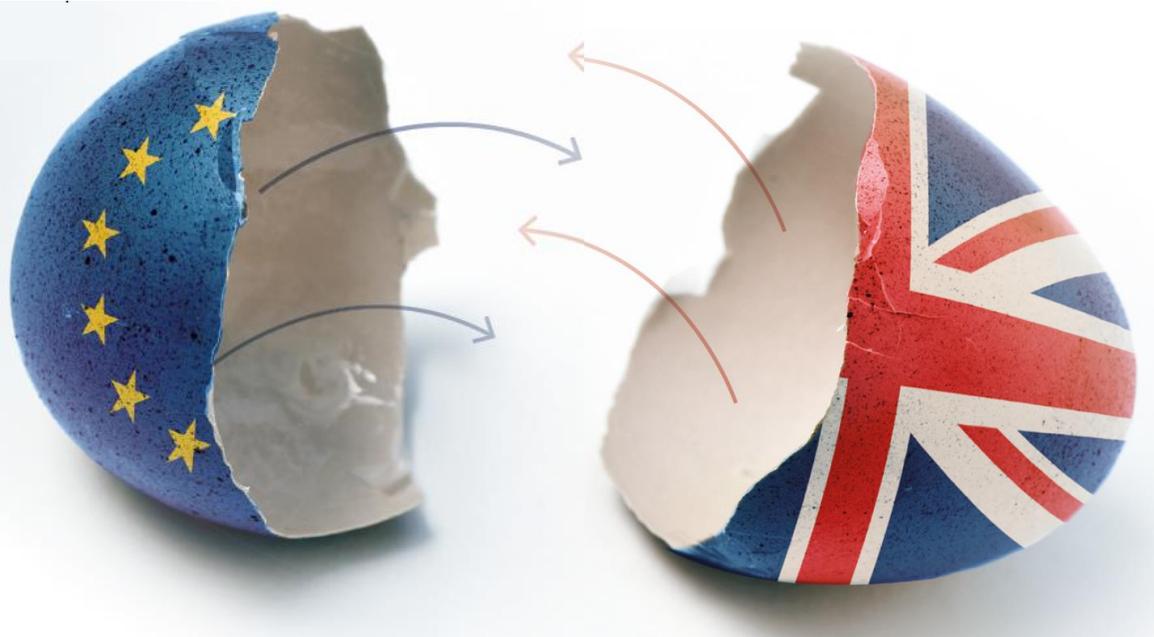
Gilles Richard • Teoman Bakoglu  
Lison Pourchet • Marie-Delphine Bracon  
Emilie Blaise • François Legay

Brexit • Sécurité des produits • Economie circulaire  
• Sécurité industrielle et innovation

# BREXIT

## MODIFICATION DES RÈGLES DOUANIÈRES

## ÉVOLUTION DU CADRE RÉGLEMENTAIRE SUR LES PRODUITS CHIMIQUES



  
MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DES FINANCES  
ET DE LA RELANCE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Mouvement  
des **Entreprises**  
de **France** 

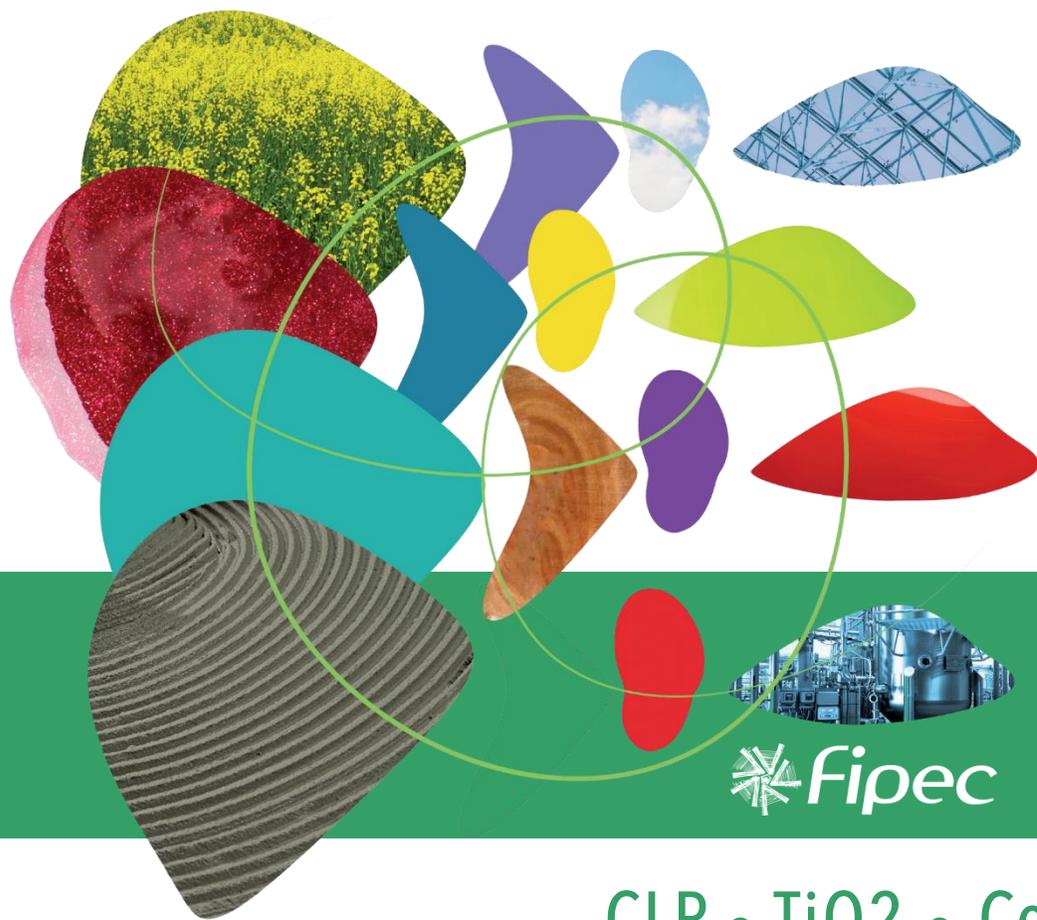
 **ECHA**  
EUROPEAN CHEMICALS AGENCY

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

## Environnement réglementaire

#FIPEC2021

@La\_FIPEC



# *SÉCURITÉ PRODUITS*

Commission : Patrick Verlhac, *Président*  
Teoman Bakoglu • Lison Pourchet  
Marie-Delphine Bracon

CLP • TiO2 • Contact alimentaire • Biocides

# CLP



Poison Centres

Annexe **VIII** du règlement CLP  
Application au **1<sup>er</sup> janvier 2021**



Groupe de travail spécifique  
Notices techniques et newsletters  
Sessions de prise en main  
Webinaires d'information

**2 AMENDEMENTS  
OBTENUS**

**TiO<sub>2</sub>**

Sensibilisation des pouvoirs publics  
**EUROPÉENS ET FRANÇAIS**

***SOUS FORME DE POUDRE***

Cancérogène présumé  
Règlement CLP

Deadline  
**1<sup>er</sup> octobre 2021**

**Nouvelles  
mentions  
d'étiquetage**

# CONTACT ALIMENTAIRE



**MEMBRE :**

**PAE**

Plateforme Alimentation Emballages

**COPREV**

comité de prévention

**SNFBM**

syndicat emballages métal



## ÉVALUATION DES RISQUES

Articles finaux  
Substances  
migrantes





Commission  
Biocides  
**PHILIPPE  
ALLEX**  
(Blancolor)  
*Président*



*Association  
européenne  
des détergents*

## Comment faire face à la réduction des conservateurs utilisables dans les articles traités et produits biocides



**FOCUS** sur l'étiquetage des articles traités • **BREXIT** : impact

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

## Environnement réglementaire

#FIPEC2021

@La\_FIPEC



# ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Commission : Thierry Jeannette, *Président*  
Emilie Blaise • Teoman Bakoglu

Loi Climat et incidences • Produits biosourcés • Loi AGEC

# DE LA LOI ÉCONOMIE CIRCULAIRE À LA LOI CLIMAT



## FINALISATION

Loi n°2020-105  
10 février 2020



15 décrets

5 arrêtés

+10 réunions

+20 contributions



## ÉBAUCHE

Projet loi n°3875  
Dérèglement climatique  
et renforcement  
de la résilience



Renforcement  
dispositif REP

Recyclage

Interdiction  
destruction invendus

Interdiction  
huiles minérales

Affichage  
environnemental  
des produits

Restriction des  
microplastiques

# DE LA LOI ÉCONOMIE CIRCULAIRE À LA LOI CLIMAT



Les dispositions phares de la loi Climat pour nos secteurs fondées sur le projet de loi initiale déposé par le Gouvernement

<b>ARTICLE 1<sup>ER</sup></b>	Affichage environnemental des produits, avec focus sur l'impact climat
<b>ARTICLE 9</b>	Oui PUB expérimental
<b>ARTICLE 15</b>	Prise en compte de la performance environnementale dans la commande publique
<b>ARTICLE 16</b>	Renforcer le rôle du CSE et de la GPEC dans la lutte contre le changement climatique
<b>ARTICLE 24</b>	Abaisser le seuil pour l'obligation d'installer des toits végétalisés ou équipés de panneaux photovoltaïques sur les bâtiments industriels ou commerciaux (à partir de 500 m <sup>2</sup> )
<b>ARTICLE 33</b>	Compléter l'obligation de réaliser une déclaration de performance extra-financière (DPEF) annuelle pour les entreprises chargeurs avec une obligation de prendre en compte les émissions indirectes
<b>ARTICLE 67</b>	Mise en danger de l'environnement, création de délits de pollution des eaux, du sol et de l'air et de peines complémentaires pour les personnes morales
<b>ARTICLE 68</b>	
<b>ARTICLE 69</b>	

# DISPOSITIF REP RENFORCÉ



## COATING



2021

**DDS**



*Déchets Diffus Spécifiques*

2022

**PMCB** *Produits et Matériaux de Construction du Bâtiment*

**Autres filières** *(produits du coating intégrés en tant que composants)*

2025

**EIC** *Emballages Industriels et Commerciaux*

**Renforcement dispositif REP**

Recyclage

Interdiction destruction invendus

Interdiction huiles minérales

Affichage environnemental des produits

Restriction des microplastiques

**Siège à la CIFREP**

**Diagnostic et levée des points de blocage GT sur la gestion des invendus**

# RECYCLAGE

Priorité stratégique de la FIPEC



RECYCLABILITÉ  
des déchets

CIRCULARITÉ  
des ressources

**DIAGNOSTIC** des difficultés juridiques, techniques et industrielles  
**EXPÉRIMENTATION** prévue de recyclage des déchets



Renforcement  
dispositif REP

Recyclage

Interdiction  
destruction invendus

Interdiction  
huiles minérales

Affichage  
environnemental  
des produits

Restriction des  
microplastiques

# HUILES MINÉRALES

## Interdiction progressive



FIPEC,  
RÉFÉRENT  
EXPERT

2022

Emballages

2023

Catalogues

Publicités non sollicités

2025

Publications  
à destination du public



Positionnement sur les  
textes d'application



Renforcement  
dispositif REP

Recyclage

Interdiction  
destruction invendus

**Interdiction  
huiles minérales**

Affichage  
environnemental  
des produits

Restriction des  
microplastiques

# MICROPLASTIQUES

## Restriction

**ALERTE !**  
Calendrier  
Loi AGECC  
et future  
restriction  
européenne

Participation aux instances dédiées  
CEPE et France Chimie

Rencontre de la DGPR

Organisation de webinaires pour les  
adhérents

Renforcement  
dispositif REP

Recyclage

Interdiction  
destruction invendus

Interdiction  
huiles minérales

Affichage  
environnemental  
des produits

Restriction des  
microplastiques

# **SOLUTIONS BIOSOURCÉES**

## Soutien au développement



### **Visibilité auprès des acteurs et décideurs**

Formalisation des argumentaires



### **Préférence d'achats publics**

Peintures et vernis biosourcés



### **Caractérisation des déchets de bois**

traités en autoclave

**RE 2020**  
RÉGLEMENTATION ENVIRONNEMENTALE

Transition vers  
des constructions  
bas carbone  
> bois &  
matériaux  
biosourcés

# SOLUTIONS BIOSOURCÉES



[Les produits biosourcés](#)

## BIOSOURCER LES PEINTURES ET VERNIS

**QUE VEUT DIRE BIOSOURCÉ ?** Un produit biosourcé comprend un minimum de matière d'origine biologique. Ce seuil est fixé par des experts.

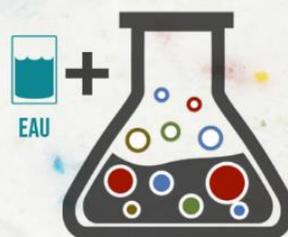
### OPPORTUNITÉS DU BIOSOURCÉ EXIGENCES DE PERFORMANCE

Décarbonation des produits  
Emploi de ressources renouvelables  
Filière locale chimie verte



Rendu qualitatif et durabilité  
Facilité d'utilisation  
Stockage et conservation du produit

### 4 COMPOSANTS À BIOSOURCER : AVANTAGE AU LIANT !



- LIANT** Base du mélange. Forme un film protecteur. (Représente 20% à 90% du produit)
- CHARGES** Apportent l'opacité et la brillance. (0% à 60%)
- PIGMENTS** Apportent la couleur. (0% à 25%)
- ADDITIFS** Améliorent une propriété spécifique de la peinture. (5% à 10%)

**FOCUS SUR LE LIANT** 100 % des fabricants engagés dans une démarche biosourcée ont recours à des liants biosourcés.

## GARANTIR UNE TENEUR BIOSOURCÉE OPTIMALE

Nous avons identifié les limites actuelles dans l'utilisation des ingrédients biosourcés. Elles sont liées aux caractéristiques techniques des produits : les produits les plus mats et les couleurs les plus vives sont plus difficiles à biosourcer.

Catégorie de produits :		Teneur en carbone biosourcé :	
Peintures	Peintures intérieures (murs & plafond)	20%	90%
	Peintures extérieures (façade)	20%	45%
	Peintures int./ext. (bardage bois/métal)	20%	80%
Produits bois	Vernis et lasures intérieurs/extérieurs	30%	60%
	Saturateurs et huiles	20%	60%
	Vitrificateur de parquet	20%	50%
Revêtements	Revêtements spécifiques (sol/anticorrosion)	20%	60%
	Revêtements primaires	20%	90%

## BIOSOURCER LES PEINTURES ET VERNIS

**QUE VEUT DIRE BIOSOURCÉ ?** Un produit biosourcé comprend un minimum de matière d'origine biologique. Ce seuil est fixé par des experts.

### OPPORTUNITÉS DU BIOSOURCÉ EXIGENCES DE PERFORMANCE

Décarbonation des produits  
Emploi de ressources renouvelables  
Filière locale chimie verte



Rendu qualitatif et durabilité  
Facilité d'utilisation  
Stockage et conservation du produit

### 4 COMPOSANTS À BIOSOURCER : AVANTAGE AU LIANT !

- LIANT** Base du mélange. Forme un film protecteur. (Représente 20% à 90% du produit)
- CHARGES** Apportent l'opacité et la brillance. (0% à 60%)
- PIGMENTS** Apportent la couleur. (0% à 25%)
- ADDITIFS** Améliorent une propriété spécifique de la peinture. (5% à 10%)

**FOCUS SUR LE LIANT** 100 % des fabricants engagés dans une démarche biosourcée ont recours à des liants biosourcés.

### GARANTIR UNE TENEUR BIOSOURCÉE OPTIMALE

Nous avons identifié les limites actuelles dans l'utilisation des ingrédients biosourcés. Elles sont liées aux caractéristiques techniques des produits : les produits les plus mats et les couleurs les plus vives sont plus difficiles à biosourcer.

Catégorie de produits :		Teneur en carbone biosourcé :	
Peintures	Peintures intérieures (murs & plafond)	20%	90%
	Peintures extérieures (façade)	20%	45%
	Peintures int./ext. (bardage bois/métal)	20%	80%
Produits bois	Vernis et lasures intérieurs/extérieurs	30%	60%
	Saturateurs et huiles	20%	60%
	Vitrificateur de parquet	20%	50%
Revêtements	Revêtements spécifiques (sol/anticorrosion)	20%	60%
	Revêtements primaires	20%	90%

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

## Environnement réglementaire

#FIPEC2021  
@La\_FIPEC



# ***SÉCURITÉ INDUSTRIELLE & INNOVATION***

Commission ISI : Ahmed Mastari, *Président*  
François Legay

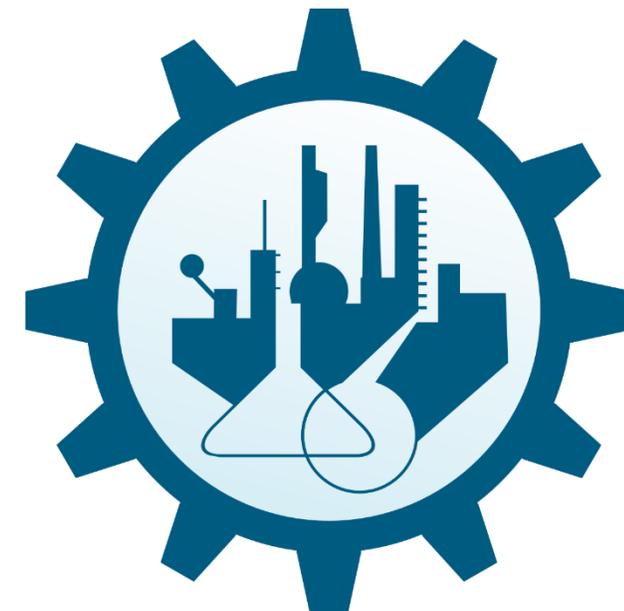
# **INNOVATION & SÉCURITÉ INDUSTRIELLE**

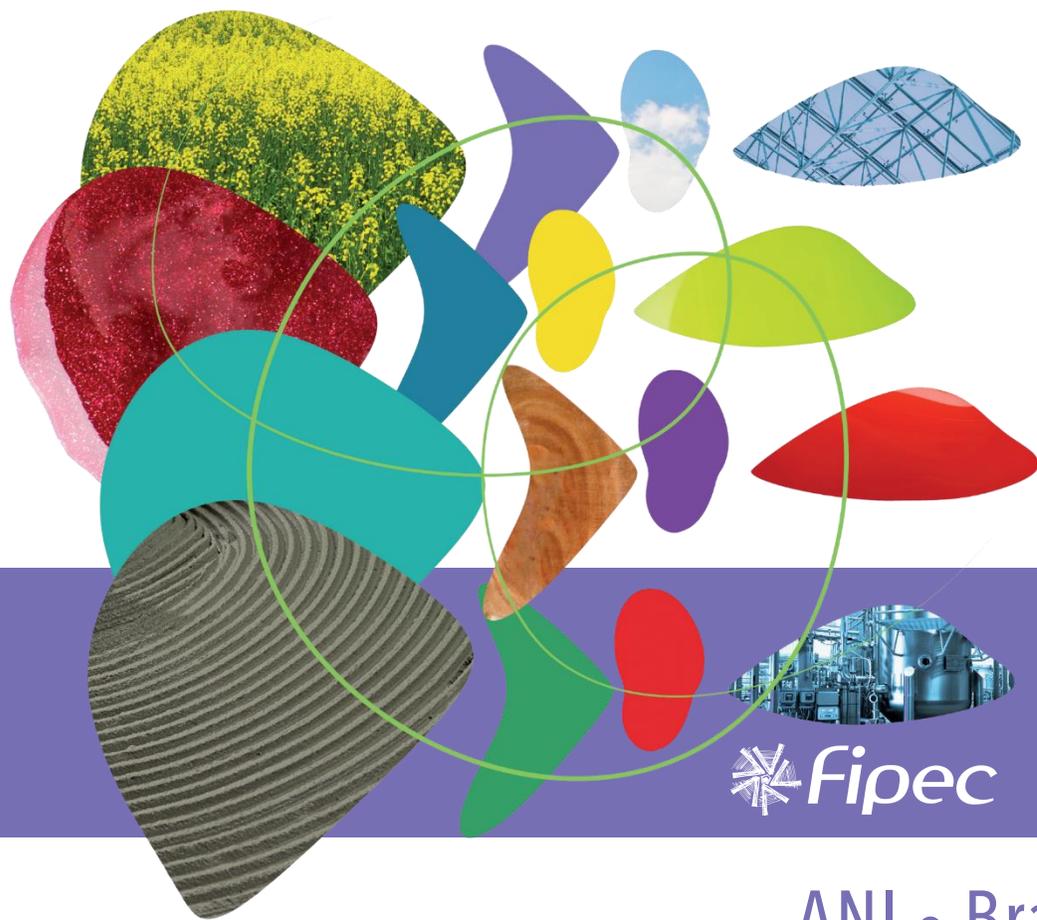
**ÉTUDE - Evolution de la réglementation post Lubrizol**  
> Incendie & Stockage

**DÉVELOPPEMENT - Base statistiques d'accidentologie**

**ÉTUDE - Logiciel COV Expert**  
> Modules évaluation : évaporations diffuses de solvants

**ÉTUDE - Zones ATEX (atmosphères explosives)**  
> Révision du guide FIPEC (poursuite sur 2021)





# LÉGISLATION SOCIALE

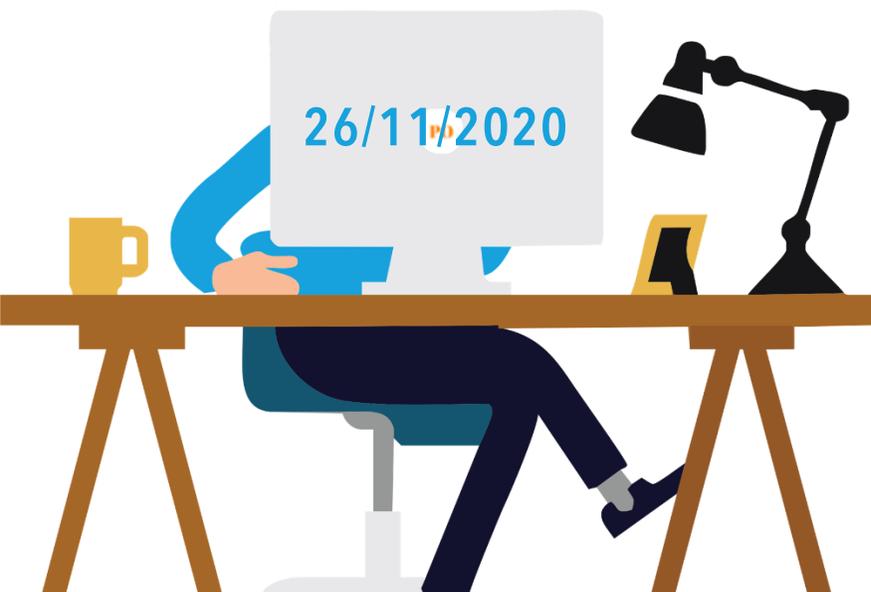
Commission : Philippe Ronphé, *Président*  
Lionel Patel • Imane Jaadouni

ANI • Branche professionnelle

# ANI TÉLÉTRAVAIL

ANI 26/11/2020

caractère non  
contraignant



ENJEUX DE COHÉSION SOCIALE

ENJEUX DE RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

Entreprises & branches

ORGANISATION DU TÉLÉTRAVAIL

ADAPTATION DU RÔLE DES MANAGERS

# ANI SANTÉ AU TRAVAIL

PRÉVENTION  
DES RISQUES  
PROFESSIONNELS

LUTTE CONTRE  
LA DESINSERTION  
PROFESSIONNELLE

PROMOTION DE  
LA QUALITÉ DE  
VIE AU TRAVAIL



ANI signé par l'ensemble des partenaires sociaux hormis la CGT

# BRANCHE PROFESSIONNELLE

## Dialogue social

**SALAIRES** **+1,3%** depuis 03/20

**MINIMA** **+0,6%** depuis 01/21

Valeur du point : 8,36 €



Signé le 12/02/20



Signé le 16/12/20

Tous les thèmes  
prévus à  
l'agenda 2020  
n'ont pu être  
abordés



**CPPNI**  
COMMISSION PARITAIRE PERMANENTE  
DE NÉGOCIATION ET D'INTERPRÉTATION  
FORMATION PROFESSIONNELLE



**SÉCURITÉ & ALTERNANCE**



**NOUVELLES AMBITIONS & RENOUVEAU**

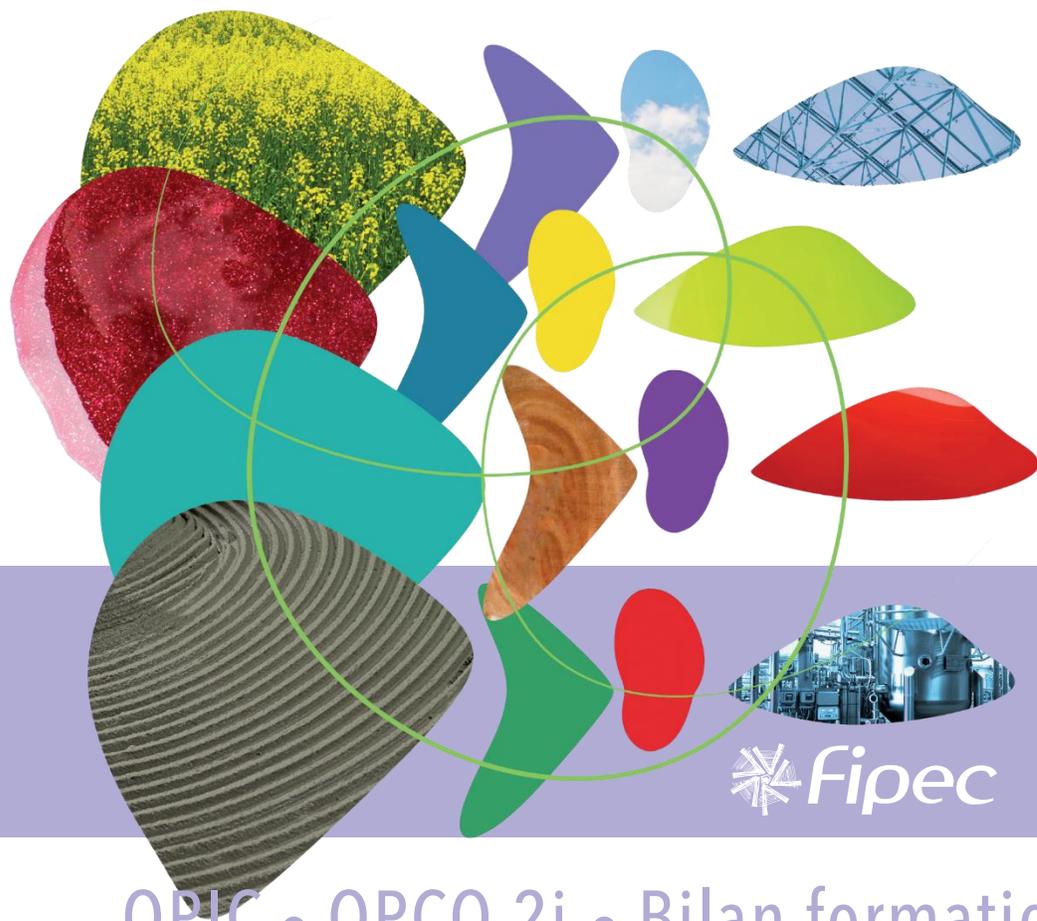
# BRANCHE PROFESSIONNELLE

## Restructuration des branches



**AUTONOMIE  
CONVENTIONNELLE**





## **FORMATION & ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS**

Commission : Philippe Ronphé, *Président*  
Lionel Patel • Aglantine Parjadis de Larivière

OPIC • OPCO 2i • Bilan formation • Marque employeur • Actions sectorielles

# OPIC

Observatoire des Métiers et des  
compétences des Industries chimiques

**447**  
CQP en 2020



ENGAGEMENT DE  
DÉVELOPPEMENT DE  
L'EMPLOI ET DES  
COMPÉTENCES

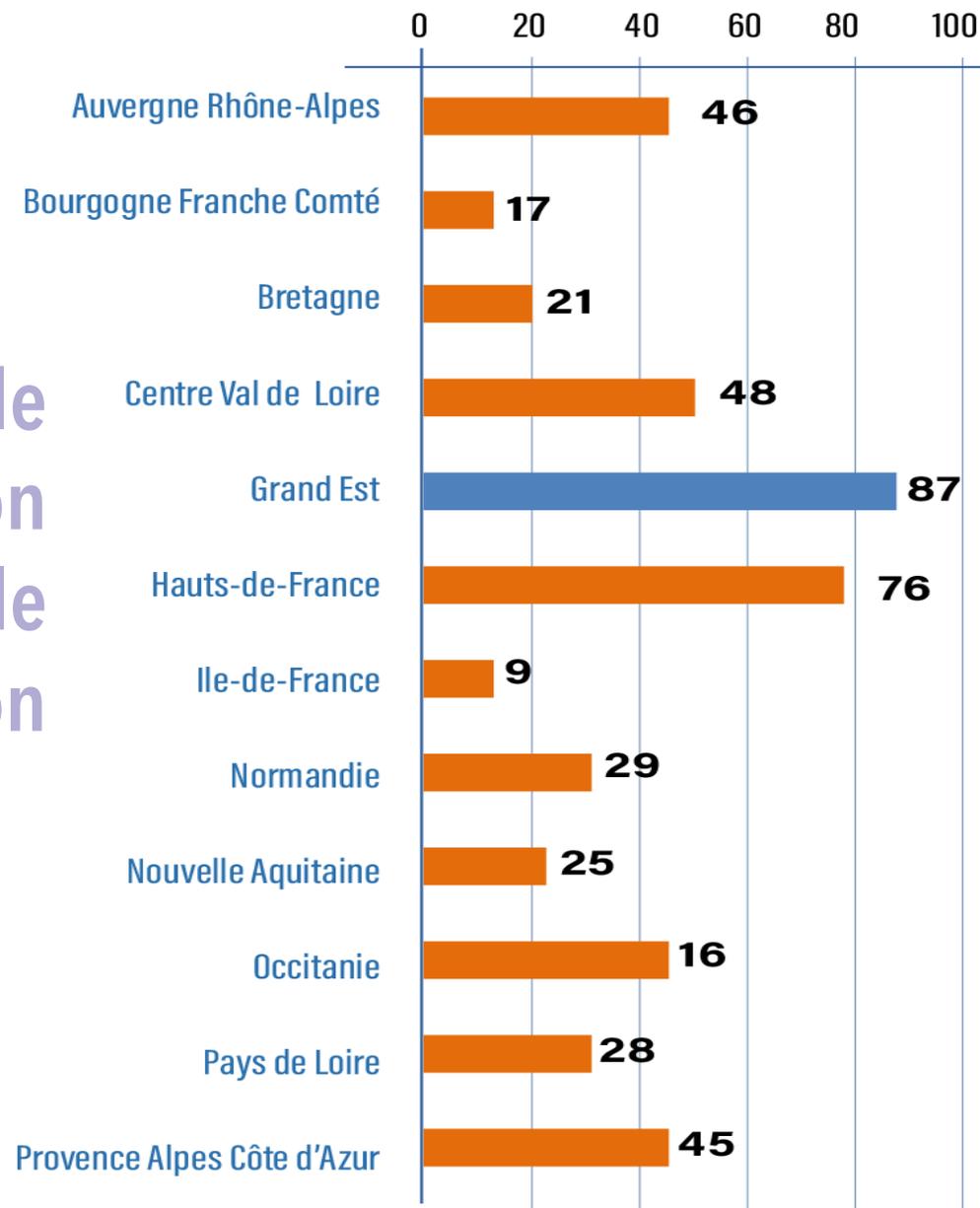
Travaux :  
Gestion des âges,  
carrières et parcours  
Cartographie de  
l'emploi, des métiers  
et des compétences



FEBEA  
FÉDÉRATION DES  
ENTREPRISES DE LA BEAUTÉ



## Certificats de Qualification Professionnelle par région



# OPCO 2i inter industriel

## Entrée en vigueur



<50  
salariés



PRISE EN CHARGE  
DES COÛTS DE FORMATION



50 à 250  
salariés



DIAGNOSTIC PERSONNALISÉ  
PRISE EN CHARGE 100% : **DIAG RH-GPEC Covid-19**

# BILAN FORMATION



**115 M€** collectés

dont **5 M€** auprès de nos professionnels



**51** dossiers de contrats de professionnalisation

**114** contrats d'apprentissage

**54** salariés formés au tutorat

**876** stagiaires pour le développement des compétences

# BILAN FORMATION



**190** **DIPLÔMÉS EN 2020**

**554** ingénieurs

**Formation initiale**

**156** ingénieurs diplômés

**Spécialisation**

**27** ingénieurs peinture, encres, adhésifs

**14** spécialisés formulation (*Classe européenne*)

**Département peintures, encres, adhésifs**

**269 K€ CA** recherche, développement, études



**NOUVEAU**

**Bachelor**

**Chimie et sciences  
industrielle**

**3 ANS**

Formation cadres  
intermédiaires



**GILLES RICHARD**

administrateur ITECH et ESCOM

# MARQUE EMPLOYEUR

« **L'atout du secteur industriel est la capacité de fidélisation de ses collaborateurs** »

**ISABELLE NAPOLITANO**  
CEO founder de Techplace

PAROLE D'EXPERT

Isabella NAPOLITANO

### Spécial Covid-19

#### La marque employeur à l'épreuve de la crise sanitaire

*Fidéliser ses collaborateurs et attirer les meilleurs talents, tels sont les objectifs de la marque employeur. La période de confinement a distancé les collaborateurs, obligé à réorganiser le travail, bouleversé l'activité ou arrêté l'activité. Elle a mis à l'épreuve employeurs et employés sur leur résilience, leur mobilisation, leur écoute et leur sincérité. Au final, elle a donné le baromètre du niveau de confiance respectif. L'impact sur l'image de l'entreprise n'est pas neutre, tout comme sur l'approche au travail et son organisation. Comment la marque employeur peut en sortir grandie ?*

En février dernier, la FIPEC invitait **Isabelle Napolitano**, CEO founder de Techplace, société de conseil en management, pour partager ses convictions sur les enjeux de la marque employeur et les leviers à activer pour la développer.

**Quelle est la valeur de marque employeur dans l'industrie ?**  
L'atout du secteur industriel est la capacité de fidélisation de ses collaborateurs. L'environnement, l'innovation font partie de ses valeurs porteuses. Beaucoup de belles histoires sont à raconter. Seulement, les industriels sont plutôt discrets et ne communiquent que trop peu en tant que marque employeur.

**Quelles seraient les pistes à croquer ?**  
Valoriser les métiers, les parcours professionnels, est fondamental pour donner du sens, aider les futurs collaborateurs à se projeter dans le monde que l'entreprise leur ouvre, attirer par l'intérêt et la portée des projets. L'entreprise tire beaucoup de bénéfices à créer des liens avec les écoles et les centres de formation, théâtres des premières interactions avec le marché du travail et antichambres de l'orientation professionnelle.

La marque employeur est ensuite grandement cultivée par le manager. Recruter, gérer, fidéliser les talents, partager la culture de l'entreprise, accompagner, challenger... Il est un acteur clé et donne le ton. Son rôle pivot et moteur a été déterminant pendant la crise.

**Quelles méthodes de management ont fait leurs preuves ?**  
Dès le début et tout au long de la crise sanitaire, le manager est sur le pont pour gérer le confinement et le maintien d'une activité minimale mais aussi le déconfinement et le protocole sanitaire. Le manager en télétravail devient un super-manager. Il doit penser collectif, mobiliser ses équipes, être un bon communicant, dynamique, humble, empathique, rassurant. Il doit entretenir les liens à distance tout en générant une émotion positive. Ceux qui ont passé le cap, et ils sont nombreux dans l'industrie, ont renforcé la cohésion d'équipe, le lien de confiance, réussi à mobiliser et fédérer. Les décisions et comportements en période de crise et post-crise sanitaire, avec une crise sociale et économique en ligne de mire, sont des facteurs d'influence sur la reprise et la dynamique de demain.

« **L'atout du secteur industriel est la capacité de fidélisation de ses collaborateurs** »

### Partage d'expériences

La réalité du terrain semble donner raison à l'approche d'Isabelle Napolitano.

**L'humain est la force de progrès**  
« Un manager qui à une équipe investie et motivée permet à l'entreprise de bien produire. Il crée la dynamique si l'intérêt de chacun est respecté. L'humain est une force de progrès qu'il faut entretenir et valoriser ». **Jérôme des Buttes**, Directeur Division Construction Chemicals Soprema.

**Donner de la visibilité, de la sécurité, être appel au bon sens**  
« La leçon fondamentale de management en temps de crise est de donner de la visibilité, de la sécurité tout en responsabilisant et en faisant appel au bon sens. Si un changement doit s'opérer après la pandémie, c'est sans doute le rapport au travail, la gestion du risque et la prudence ». **Ahmed Matari**, POG Groupe Beckers France.

**Comment maintenir la cohésion d'équipe ?**  
« La politique du groupe a été rassurante car orientée sur l'anticipation. Durant la pandémie, nous avons renforcé notre communication interne. Nous avons rassuré, été transparents et bienveillants. Pour parer à l'isolement du travail à distance, nous avons renforcé l'utilisation de notre intranet et mis en place un espace d'informations « 360° Corona » spécifiquement dédié à la gestion de la crise. Le board de notre groupe a aussi régulièrement communiqué avec l'ensemble des employés à travers le monde par le biais de messages vidéos. Les retours sont positifs et cette crise aura montré l'importance des outils de collaboration que nous continuons de développer. Ils maintiennent le lien social et c'est primordial. Merci aux équipes d'avoir su se montrer volontaires et souples ». **Stéphane Tavano**, DG Uzini UTZ France.

**L'humain est la force de progrès**  
« Malgré les distances et face à l'adversité, sous condition d'avoir maintenu un lien de dialogue et d'écoute continu, les équipes se sont resserrées et l'entreprise a révélé sa dimension communautaire ». **Jacques Menicucci**, DG Délégué Allios.

N° 21 - Juillet 2020 9



## ***ACTIONS SECTORIELLES***

François Legay • Lison Pourchet  
Aglantine Parjadis de Larivière

GIP • Métiers de la finition murs et sols • Plateforme de la carrosserie durable

# PEINTURE • TRAVAUX DU GIP

[www.generation-industrie-peinture.fr](http://www.generation-industrie-peinture.fr)



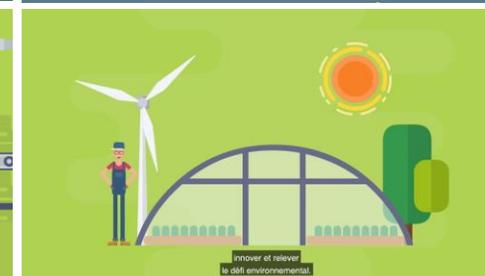
Construisez votre avenir dans les industries des peintures, enduits et vernis.

**GÉNÉRATION  
INDUSTRIE  
PEINTURE**



Entrez dans un univers professionnel varié et multisectoriel

**LE GIP VOUS GUIDE VERS LES MÉTIERS, FORMATIONS  
ET ÉVOLUTIONS DE CARRIÈRES DE NOS SECTEURS**



# BÂTIMENT • FINITION MURS & SOLS

Secteur



**GT FORMATION  
CLUB PARTENAIRES**

**ACTIONS 3PF**

Les Métiers de la Finition, des métiers d'avenir



**Développement  
des outils  
digitaux**

[www.livre-vert-carrosserie-sipev.fr](http://www.livre-vert-carrosserie-sipev.fr)



Fédération Française de Carrosserie  
Industrie et Services



Fédération des réseaux de carrossiers



Consultant formation continue



# *TRAVAUX SECTORIELS TECHNIQUES*

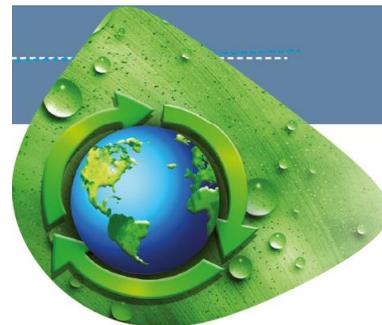
François Legay • Lison Pourchet

Normalisation • FDES • BIM • Filière Mur Manteaux • Filière anticorrosion • SPB

# NORMALISATION



**PEINTURE**  
**T30A**



**ÉCONOMIE**  
**CIRCULAIRE**



**ISOLATION**  
**THERMIQUE**  
**des bâtiments**

**JOUETS**  
**S51C**



**COLLES ET**  
**ADHÉSIFS**  
**T76A**



**BIOSOURCÉ**

**NANOTECHNOLOGIE**

# FICHE DE DONNÉES ENVIRONNEMENTALES ET SANITAIRES



## PEINTURES BÂTIMENT

**29 FDES** renouvelées pour 5 ans

 **24** industriels

## COLLES BÂTIMENT

**5 FDES** créées

 **6** industriels

## ISOLATION THERMIQUE PAR L'EXTÉRIEUR

**5 FDES** collectives

# BUILDING INFORMATION MODELING

Incontournable



**COLLES BÂTIMENT**

Constitution du fichier des données

**PEINTURES BÂTIMENT**

Définition du fichier des propriétés  
Expérimentation chantier fin 2020



# FILIÈRE MUR MANTEAUX



## EVOLUTION EN PROFONDEUR

**PRÉSIDENT**  
**DOMINIQUE**  
**GÉRARD**  
**VICE-PRÉSIDENT**  
**OLIVIER**  
**MONTAGNE**

Veille tendance marché  
Etudes extension à d'autres supports  
Analyse solutions de sécurité incendie  
Mesure impact environnemental des ETICS

# FILIÈRE ANTICORROSION



**DOMINIQUE  
ANDREU**  
(Maestria)  
*Président*



REÉLECTION PRÉSIDENT  
**THOMAS COUSIN**

**ERIC HEISEL**  
CONSULTANT  
ACCOMPAGNATEUR



Groupement

**THOMAS  
COUSIN**  
(WOLMAN)  
*Président*

**CHRISTOPHE  
PERRAULT**  
(LONZA)  
*Vice-Président*



Préservation du bois et lutte anti-termites



# COMMUNICATION

Aglantine Parjadis de Larivière



Journée FIPEC • [fipec.org](http://fipec.org) • Newsletter • Médias sociaux • L'Essentiel  
• Communication sectorielle

# JOURNÉE FIPEC 2020





LA FÉDÉRATION

NOS ENGAGEMENTS

NOS ACTIONS

CARRIÈRE

ACTUALITÉS ET PUBLICATIONS

Fédération des Industries des Peintures,  
Encres, Couleurs, Colles et adhésifs,  
Préservation du Bois

[DÉCOUVRIR LA FÉDÉRATION](#)

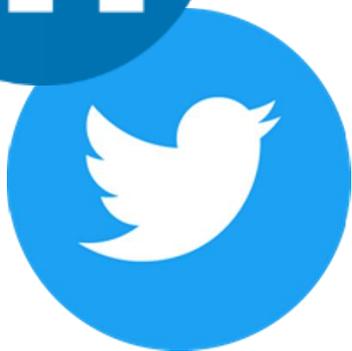
5 SYNDICATS  
UNIS POUR  
CONSTRUIRE LES  
POSITIONS  
COMMUNES DE  
NOTRE INDUSTRIE



# MÉDIAS SOCIAUX



1400 abonnés



550 abonnés



NOUVEAU !



GÉNÉRATION  
INDUSTRIE  
PEINTURE



# L'ESSENTIEL

## News & Print



# NEWSLETTERS



# LOISIRS CRÉATIFS



Présidente

**ISABELLE BOVÉ-MENGELLE**

(Royal Talens)

ACTUALITÉS DES FILIÈRES



**Un travail en filière inédit**



« A l'ère de l'hyper communication, nous devons être visibles et attirer de futurs consommateurs, tout en proposant des produits adaptés à un cadre réglementaire extrêmement complexe », telle est la feuille de route d'Isabelle Mengelle-Bové, Présidente France du groupe Royal Talens et Présidente de l'AFCALE depuis juin 2019, succédant à Thierry Collot. L'un des enjeux est une réglementation en phase avec les caractéristiques de notre secteur. « Il est important de tenir compte de la typologie des entreprises et de la spécificité de nos produits, et notamment du type de conditionnement, dont le format rend nécessaire l'adaptation de certaines règles d'étiquetage, par exemple ». L'AFCALE, l'un des derniers groupements français représentant la filière des couleurs pour l'art, le loisir et l'enseignement, monte au créneau, portée par la FIPEC, pour soutenir les intérêts de la profession auprès des décideurs.

Le second enjeu du mandat d'Isabelle Mengelle-Bové est de capitaliser sur les arts créatifs, qui ont autant de valeurs artistiques que ludiques et créatives. Pour la première fois et sous l'impulsion de l'AFCALE, le collectif #ColoronsNosVies, qui réunit les principaux fabricants, distributeurs et médias de produits culturels créatifs\*, lance une campagne de communication et des actions communes. Parmi elles, la sollicitation du Ministère de la Culture pour que le Pass Culture soit étendu aux beaux-arts. Les premiers échanges sont encourageants. « Ce travail en filière est sans précédent. L'engagement et la coopération de tous les acteurs, des fabricants aux distributeurs, sont les prérequis du succès. L'action collective est définitivement essentielle ».

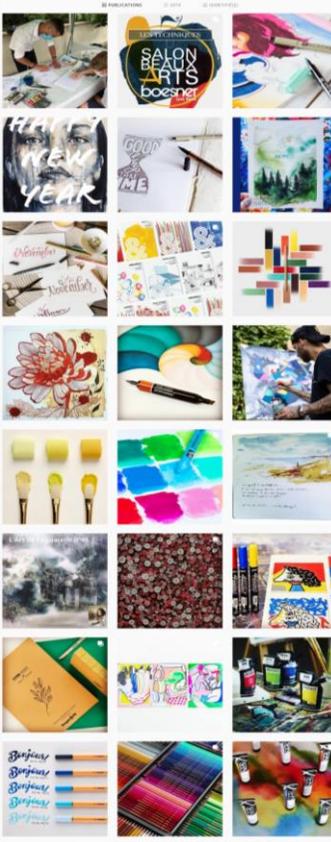
**Campagne de communication de la filière des loisirs créatifs**

Créer fait partie du processus de développement personnel. Le confinement des mois derniers a renforcé la conviction que les activités créatives sont essentielles, tant pour les enfants dans leur dimension éducative que pour les adultes pour s'évader. La crise sanitaire a accéléré l'urgence de la prise de conscience et précipité la parution de la campagne de communication #ColoronsNosVies pour remercier les Français de leur créativité et les inciter à continuer. Lancée en juillet, la campagne sera relayée dans la presse spécialisée et sur Instagram via un concours dédié.




\*Partenaires du collectif #ColoronsNosVies : AFCALE, Caran d'Ache, Cultura, LeFranc Bourgeois, Rouquier & Pib, Pratique des Arts, Pibéo, Royal Talens, Oz International, Sennelier. La mission du collectif est de soutenir et faciliter l'accès à la pratique des arts créatifs.

N° 21 - Juillet 2020 23


## #ColoronsNosVies




À 18 ans, tu vas faire quoi avec les 300€ du pass Culture ?



# COLLES, ADHÉSIFS, MASTICS & MOUSSES EXPANSIVES



**JÉRÔME  
DES BUTTES**



**Lancement nouvelle  
version du site en 2021**



# ÉLECTIONS RÉSULTATS

Président & Président Adjoint



*Assesseurs : Pascal Hoareau & Xavier Sebaux*

# RÉSULTAT • PRÉSIDENT ADJOINT



## LAURENT VAUCENAT

Key Account Manager



Administrateur



# RÉSULTAT • PRÉSIDENT



**JACQUES MENICUCCI**

Directeur Général Adjoint

**allios**

# VICE-PRÉSIDENT



## JÉRÔME DES BUTTES

Dirigeant



Président



# VICE-PRÉSIDENT SORTANT



## GUILLAUME FRÉMAUX

Président



Président de la Commission  
Affaires Publiques



# PROGRAMME DE LA JOURNÉE

11h

## TABLE RONDE

***Transition écologique et innovation industrielle :***  
pourrons-nous redevenir les maîtres du temps ?

13h15

**Cocktail  
déjeunatoire**

12h30

## INTERVENTION

***Olivier Babeau***

Président Fondateur de l'Institut Sapiens, Professeur,  
Économiste et Essayiste

***« Les clés du nouveau (des)ordre mondial »***



# TABLE RONDE - ANIMATEUR

Transition écologique et innovation industrielle :  
pourrions-nous redevenir les maîtres du temps ?



**THIERRY GUERRIER**

Journaliste

@ThierryGuerrier



# ***TABLE RONDE***

***Transition écologique et  
innovation industrielle :***  
pourrions-nous redevenir  
les maîtres du temps ?

#FIPEC2021

@La\_FIPEC

 lepre2020

# INTERVENANTS

## TABLE RONDE

–  
Transition  
écologique et  
innovation  
industrielle :  
pourrions-nous  
redevenir  
les maîtres du  
temps ?



**HUGUETTE  
TIEGNA**

Députée LREM  
Vice-Présidente  
de la Commission  
chargée d'examiner  
le projet de loi  
Climat et Résilience



**FRÉDÉRIC  
GUETIN**

Président  
d'AkzoNobel



**OLIVIER  
CHOLET**

Président  
d'ECoat



**CAROLINE  
SEMIN**

CEO  
de Semin



**LAURENCE  
ROUGER DE  
GRIVEL**

Directrice  
Développement  
Durable du MEDEF

# INTERVENANTE

## TABLE RONDE

–  
Transition  
écologique et  
innovation  
industrielle :  
pourrons-nous  
redevenir  
les maîtres du  
temps ?

## HUGUETTE TIEGNA

Députée LREM

Circonscription du Lot



Vice-Président de la Commission spéciale  
chargée d'examiner le projet de loi

Ingénieure et Docteure en Génie électrique



<http://huguettetiegna.fr>

# INTERVENANT

**FRÉDÉRIC GUETIN**



Président France



**AkzoNobel**

Directeur Général Activité peintures décoratives

**TABLE RONDE**

–  
Transition  
écologique et  
innovation  
industrielle :  
pourrons-nous  
redevenir  
les maîtres du  
temps ?

# INTERVENANT

## TABLE RONDE

–  
Transition  
écologique et  
innovation  
industrielle :  
pourrons-nous  
redevenir  
les maîtres du  
temps ?

## OLIVIER CHOULET

Président



Fabricant de composants  
chimiques innovants



# INTERVENANTE



## CAROLINE SEMIN

CEO



Fabricant d'enduits et  
mélanges chimiques

TABLE RONDE

–  
Transition  
écologique et  
innovation  
industrielle :  
pourrions-nous  
redevenir  
les maîtres du  
temps ?

# INTERVENANTE

**LAURENCE ROUGER DE GRIVEL**



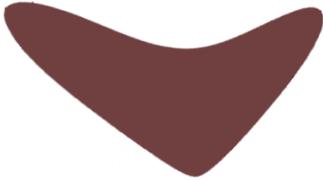
**Directrice Développement Durable du MEDEF**



**TABLE RONDE**

–  
Transition  
écologique et  
innovation  
industrielle :  
pourrons-nous  
redevenir  
les maîtres du  
temps ?

# CONCLUSION



**JOURNÉE RECYCLAGE**  
**18 NOVEMBRE 2021**



[BANDE-ANNONCE](#)



# INTERVENANT

## OLIVIER BABEAU

Président Fondateur de l'Institut Sapiens

Professeur Des Universités

Bordeaux • Paris VIII Vincennes • Paris Dauphine

Economiste

Essayiste

Dernier ouvrage « Le nouveau désordre numérique : comment le digital fait exploser les inégalités » (*Buchet-Chastel, 2020*)



[www.institutsapiens.fr](http://www.institutsapiens.fr)

Les clés du  
nouveau  
(dés)ordre  
mondial

16 septembre 2021



# JOURNÉE



# Fipec

afcale



AFEI



lepre2020

#FIPEC2021

@La\_FIPEC