

L'Essentiel

Le magazine de la Fédération des Industries des Peintures, Encres, Couleurs, Colles et Adhésifs

www.fipec.org



fipec

DOSSIER :

Aficam, rendre visible l'invisible



ACTUALITÉS :

***la FIPEC au cœur de
l'Université d'été du Medef***



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2007 :

***mutation technologique,
vecteur d'image***

Actualité.....3
La FIPEC agit

Dossier.....6
Aficam :
rendre visible
l'invisible

Filières.....9
Cohésion, échange
et actions communes

Focus.....15
Le Grenelle
Environnement



quand le changement conditionne la stratégie

Au rythme de nos marchés et de son actualité, notre philosophie évolue vers un travail en filière renforcé. Elle se traduit par une concertation de plus en plus systématique avec l'ensemble des forces vives en présence dans l'univers FIPEC.

Nous sommes convaincus aujourd'hui que l'évolution de nos métiers, en parfaite cohérence avec la législation et la politique gouvernementale orientée vers le développement durable, passe par la cohésion, l'échange et les actions communes au sein de nos filières et avec nos partenaires sociaux et institutionnels. Les initiatives de la FIPEC ces dernières semaines concrétisent cette démarche et leurs impacts démontrent leur pertinence.

Citons notamment le travail réalisé avec le Medef, en participant une nouvelle fois activement à l'Université d'été et en nous impliquant à ses côtés au Grenelle Environnement. Notons également, sur les actions en filière, la table ronde organisée à Equip'auto, sur la perception et l'évolution de la profession des carrossiers-réparateurs ou bien le colloque sur « L'imprimé, un média du futur ? ». Le règlement REACH est également au cœur de notre dispositif d'information et de formation, car la préparation de nos métiers à sa mise en place est vitale. A travers l'organisation de colloques ou notre tournée de réunions régionales, nous nous assurons de la bonne compréhension des dispositions législatives. Au-delà de cette mission d'information, nous donnons des pistes et apportons des solutions concrètes en favorisant l'échange d'expérience en amont et en aval de la filière. Notre objectif est de faciliter la mise en application de la nouvelle réglementation à tous les niveaux de l'entreprise et des chaînes de production. Dans cet esprit, nous sommes prêts à déployer tous les moyens et actions qui vous sembleront nécessaires.

Michel Le Tallec
Délégué Général de la FIPEC

- **Directeur de la publication :**
Michel Le Tallec
- **Rédactrice en chef :**
Dominique Ayoul
- **Reportages et rédaction :**
CommLc
- **Photos et illustrations :**
AFICAM - FIPEC - O. Gombert -
Fotolia
- **Conception graphique :**
Hervé Carasco
- **Impression :**
Imprimerie Taag

La FIPEC remercie les personnes
qui ont collaboré à ce numéro

- **FIPEC :**
42 Av. Marceau, 75008 Paris
- **Contact :** Dominique Ayoul,
Direction des Affaires Economiques
et de la Communication
- **Tél. :** 01 53 23 09 83
- **E-mail :** direco@fipec.org

www.fipec.org

REACH* : actions et formations

Soutenant les objectifs de REACH, mais néanmoins réaliste, la FIPEC s'est fixée la mission de donner tous les moyens à ses adhérents, pour transformer cette contrainte réglementaire en opportunités technologiques et économiques.

Il est primordial, pour la Fédération, que les fabricants franchissent toutes les étapes clefs de la mise en place de REACH.

Nadège Gauvin,
Ingénieur chimiste
spécialisée en
formulation,
titulaire
d'un Mastère

une nouvelle ingénieur renforce l'équipe FIPEC



L'étendue du programme REACH justifie une forte mobilisation et une intensification du travail de la FIPEC. Un poste a été créé au sein de la Direction des Affaires Techniques et Réglementaires, dédié aux actions d'information liées à REACH.

Nadège Gauvin en a la charge depuis avril dernier. Suivi des travaux de la commission de Bruxelles, organisation d'un colloque national, animation de réunions régionales, le renfort du savoir-faire d'un ingénieur spécialisé a vite montré son utilité pour informer et former les adhérents. Spécialisée en management de projet et management qualité, sécurité, environnement, Nadège Gauvin a travaillé dans de grands groupes de l'industrie chimique, où elle a renforcé ses compétences en développement de produit et en management intégré QHSE.

3^e colloque interprofessionnel REACH

Comme les précédents, ce colloque a montré son intérêt en remportant un vif succès !



La FIPEC s'est focalisée sur le volet juridique, lors de sa troisième rencontre interprofessionnelle organisée en collaboration avec l'UFCC (Union Française du Commerce Chimique) le 5 juin dernier, à Paris. Des juristes et les experts du Ministère de l'Écologie, du Développement et de l'Aménagement Durables ont répondu aux interrogations des industriels et les participants ont pu échanger leurs positions. Cette rencontre a permis de porter les réalités du terrain à la connaissance des autorités administratives et législatives et des institutions présentes. Elles soulèvent notamment des questions déterminantes sur la responsabilité juridique de chacun des acteurs vis-à-vis des obligations de REACH (enregistrement et partage des données, communication et confidentialité, partage des responsabilités tout au long de la chaîne d'approvisionnement, pratiques anticoncurrentielles).

Programme du colloque : comment intégrer REACH ?

- Première approche juridique sur la gouvernance des consortia, la confidentialité, les responsabilités et les pratiques anticoncurrentielles
- Vision des distributeurs de produits chimiques
- Vision d'un formulateur
- Mise en application de REACH par les autorités françaises
- Etude de cas : le secteur des colles et adhésifs (problème des polymères).

Informations disponibles sur www.fipec.org

(*) Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals

la FIPEC joue la proximité avec les régions

La FIPEC a débuté sa campagne de réunions régionales d'information, organisée en collaboration avec les syndicats régionaux, le 26 juin dernier à Lyon. Cette rencontre a eu lieu à l'ITECH (Institut Textile et Chimique) et a donné l'occasion à la génération montante des futurs professionnels, de mieux appréhender les enjeux de leur avenir.

Puis s'en sont suivies les réunions de Bordeaux, Rouen, Orléans et Lille.

Des études de cas de différentes industries donnent une approche concrète et réelle du terrain. Les industriels de ces régions apprécient la démarche de proximité initiée par la FIPEC. Elle démultiplie et facilite ainsi l'accès à l'information pour tous les interlocuteurs directement concernés : les industriels et leurs collaborateurs (direction, achat, marketing, ventes, R&D, production...).

L'objectif de la FIPEC est de couvrir l'ensemble des régions pour faire bénéficier à tous les adhérents d'un service de proximité.



Assemblée Générale 2007 : mutation technologique, vecteur d'image

Cette année, la FIPEC se félicite d'une participation record à l'Assemblée Générale



En rappelant les principaux enjeux sociétaux, Laurence Parisot a encouragé le principe des fédérations, moteur de l'évolution du paysage économique français, relais des entreprises et de leur dynamisme

C'est au pavillon Dauphine que la FIPEC a tenu son Assemblée Générale, au printemps dernier. Honorée par la présence de Laurence Parisot, Présidente du Medef, la fédération a rassemblé les professions qu'elle représente autour du thème « Mutation technologique, vecteur d'image ».

Ce rendez-vous annuel s'est placé au cœur d'un mouvement industriel et économique, porté par l'innovation technologique et la législation. Elles nourrissent l'actualité de nos marchés et conditionnent nos actions. Michel Dufour, Président de la FIPEC, a rendu hommage aux présidents des syndicats et à leurs membres. Ils jouent pleinement leurs rôles en examinant les problèmes communs à la profession et approfondis-

sent les multiples solutions.

Michel Le Tallec, D é l é g u é Général, a souligné le mouvement dans lequel la FIPEC s'est engagée pour accompagner les adhérents dans le contexte économique et législatif actuel. Autour de la traditionnelle table ronde animée par Nicolas Angel, des personnalités du monde industriel, un expert du développement durable et un témoin de la nouvelle génération d'ingénieurs, ont appuyé l'idée que la forte valeur ajoutée de nos industries et notre vecteur d'image sont bien notre capacité à innover.



Pierre-Marie de Leener, Président de CEPE & CEO du groupe SigmaKalon ; Michel Gardel, Managing Director & COO de Toyota France ; Sylvain Lambert, Directeur Associé PricewaterhouseCoopers ; Claire-Emmanuelle Legault, étudiante à l'ITECH, intervenants de la table ronde animée par Nicolas Angel

Page d'accueil intuitive pour une navigation ergonomique

Logiciel COVExpert® certifié par l'ADEME

ADEME



Véritable « usine virtuelle » capable de calculer les émanations en COV (Composés Organiques Volatiles), selon ce que vous produisez et où que vous soyez, Le logiciel COVExpert® version 2 vient d'acquiescer ses lettres de noblesse en obtenant l'agrément de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise d'Énergie) avec l'aval de l'INERIS (Institut National pour l'environnement industriel et des Risques), le spécialiste des sites classés.

Cette seconde version du programme, franco-anglaise de surcroît, donne des résultats indiscutables : les mesures estimées au plus haut apportent une marge de sécurité réaliste et rassurante. Son efficacité a été éprouvée lors de nombreux contrôles chez



les adhérents équipés du logiciel. De plus en plus demandé, il est non seulement actif dans tous les sites classés ICPE (Installation Classée pour l'Environnement) mais aussi utilisé dans les sites non classés, comme outil de simulation lors de formulations ou d'optimisation de process industriels. Adopter le logiciel COVExpert®, c'est gagner en temps et en sérénité en laissant l'intelligence numérique travailler pour soi.

Université d'été du Medef : **jouer le jeu**



Michel Le Tallec avec Laurence Parisot devant la fresque réalisée en direct à l'Université d'été du Medef

Cette année encore, la FIPEC a participé activement aux côtés du Medef à l'organisation de son Université d'été en août dernier, dont le thème était « Jouer le jeu ».

Dans nos univers des peintures, couleurs, encres d'imprimerie, colles, adhésifs et mastics, qui évoluent dans un contexte de plus en plus réglementé et mondialisé, le jeu consiste à continuer d'innover en devant les exigences de nos différents marchés.

Pour nos industries, un seul challenge : gagner la partie !

Comme l'an dernier, une fresque géante a été réalisée pour illustrer la thématique « jouer le jeu » avec la touche artistique des couleurs des industriels de la FIPEC.

Transport : **le sujet transversal**

Lutte contre les CMR : **la DGT donne son feu vert à la FIPEC**

Dans le cadre de la lutte contre les CMR (Carcinogènes, Mutagènes, Reprotoxiques), la FIPEC vient de faire une proposition de texte pour la Convention d'objectif demandée par le ministère. En effet, malgré les progrès effectués dans ce domaine, et salués par la DGT (Direction Générale du Travail), le secteur des peintures avait été identifié comme sensible. Cet engagement d'objectifs proposé par la Fédération vient d'être reçu positivement par la DGT, la CNAMTS et l'INRS. Un nouveau bilan de contrôle auprès des entreprises sera réalisé en 2009.



Transport : action de porter d'un lieu à un autre, selon la définition du Larousse. Mais plus encore, le transport est synonyme de l'ensemble des moyens permettant le déplacement des marchandises ou des personnes : transports maritime, aérien, fluvial, ferroviaire, routier, autant de réglementations à appliquer que de miles ou kilomètres à parcourir... Ajouter à cela que les produits concernés par nos secteurs d'activité, répertoriés comme des marchandises dites dangereuses, obéissent à des règles de dangerosité distinctes, parfois antinomiques, selon le transport le plus adapté à la destination. Nul ne

peut réfuter qu'une telle lecture réglementaire implique non seulement assiduité volontaire mais également compréhension, discernement, perspicacité...

Le groupe Transport de la FIPEC (permanents et adhérents représentant tous les secteurs d'activité de la FIPEC) en association avec ses homologues européens et apportant son soutien aux actions du CEPE au niveau de l'ONU, œuvre dans le sens d'une meilleure appréciation des multiples textes réglementaires auxquels ses adhérents doivent se conformer. Cette démarche a inspiré la création d'un site Internet spécifique « Transport Matières Dangereuses - ADR » réservé à l'usage exclusif des adhérents de la FIPEC. Une présentation a fait l'objet d'une demi-journée d'information courant octobre. Ce site a vocation de rendre lisible et ludique, pour la majorité des acteurs liés à la chaîne logistique, la réglementation de quelque 3 000 pages de dispositions légales, telles que le § 1.1.3.6. connu des seuls initiés... Puisse le but poursuivi par le groupe Transport de la FIPEC, atteindre cet objectif d'envergure !

Colles, adhésifs et mastics :

L'Aficam rend visible l'invisible

Un an déjà que le SFCA est devenu aficam. Matérialiser ainsi une nouvelle dynamique qui, au-delà des colles et adhésifs, regroupe également les fabricants de mastics, tel est l'objectif de cette conversion. L'Essentiel consacre aujourd'hui son dossier au secteur des colles, adhésifs et mastics et fait le point sur ses actions collectives, ses enjeux et ses défis.

6 *Une grande variété de secteurs : Le collage, technique d'assemblage parfaitement maîtrisée, est présent dans des domaines aussi divers que l'emballage, le bâtiment, l'industrie (aéronautique, spatiale, automobile, électronique...) et le cuir.*



aficam - FEICA : la cohésion européenne

Une forte cohésion avec la FEICA (Fédération Européenne des Colles et Adhésifs) vient de naître avec la double présidence de Jean-Marc Barki, Président d'aficam et depuis sa récente élection, Président du regroupement européen FEICA. Face aux enjeux législatifs communs, l'aficam renforce ainsi ses liens avec l'instance européenne du secteur pour mutualiser l'information et les structures de communication au service des adhérents. Tellement convaincu de la nécessité de fédérer la profession à l'échelle européenne, Jean-Marc Barki en a accepté la présidence, lors de l'Assemblée Générale de la FEICA en septembre dernier. Dorénavant installée à Bruxelles, la FEICA optimise son rôle de coordination en se rapprochant des instances européennes. L'ambition d'une coopération nationale et européenne est de devenir un catalyseur de croissance en renforçant le travail avec les fédérations nationales par une communication interfédérale.

aficam : fédérer, représenter, faire évoluer une industrie responsable

L'importance de la colle, que ce soit dans l'industrie, le bâtiment ou l'univers du bricolage, est souvent l'art de l'omniprésence invisible ! Et pourtant, les colles ont une fonction maîtresse dans sa réalisation et dans la perception de sa qualité.

Malgré les nombreux domaines d'application, ce produit technologique à haute valeur ajoutée souffre d'un manque de visibilité dans le processus de fabrication et peine à valoriser l'indispensabilité de sa fonction auprès des donneurs d'ordre.

L'Association Française des Industries des Colles, Adhésifs et Mastics, affiliée à la FIPEC, s'est fixée pour mission de replacer à sa juste valeur son industrie au cœur des filières de ses secteurs (industrie, bâtiment et bricolage) pour initier une prise de conscience.

Outre les enjeux actuels qui nécessitent un accompagnement des industriels dans une logique qualitative et environnementale, l'aficam prend position dans les domaines économique, social et réglementaire. Elle se place comme partenaire des institutions et des pouvoirs publics.

Face à l'évolution du contexte économique et réglementaire, une réflexion a été engagée afin de définir les orientations stratégiques et les actions à mettre en place pour les années à venir.

Au-delà des rôles traditionnels d'une association professionnelle, l'aficam entend favoriser la visibilité de ses secteurs d'activité et soutenir ainsi les positions collectives de ses membres. Fédérés autour des mêmes problématiques, les fabricants de colles, adhésifs et mastics valoriseront le poids économique de l'association et, à travers elle, ses industries, autant que son pouvoir d'influence.

Stratégie de travail en filière

Arts Graphiques, Bâtiment, Structures... le rapprochement des filières permettra de relever ensemble les défis technologiques et législatifs du marché actuel.

Cette collaboration indispensable dans cette grande variété de secteurs est nécessaire pour mieux appréhender l'évolution des marchés, des produits et de leurs performances. Mieux comprendre et faire comprendre les nouveaux enjeux : l'objectif est de se rapprocher des utilisateurs et des prescripteurs pour les aider à lever les freins quant à l'utilisation des produits nouvelle génération, conformes à la législation.

Des enjeux indissociables

Et ils sont de taille ! Qu'ils soient économiques, techniques ou réglementaires, ils sont interdépendants et dirigent toute la profession vers une nouvelle mutation technologique.

Dans un marché déjà très tendu, compte tenu de la situation sur les matières premières (hausse répétées et disponibilités), l'enjeu technique sera la capacité des entreprises à innover pour pallier aux difficultés imposées par la problématique de l'énergie et des matières premières. De plus, le changement de la réglementation sur tous les plans (REACH, Migresives, COV...) entraîne une concentration des activités industrielles et des moyens financiers des fabricants sur ce plan.

S'informer, comprendre, intégrer, reformuler, plus que jamais les industriels ont besoin de s'appuyer sur leurs instances professionnelles pour réussir à relever les défis de cette nouvelle donne.

Une industrie responsable

Dans sa démarche proactive et spontanée quant à l'incidence des colles sur la santé, la sécurité et l'environnement, l'aficam encourage le respect des valeurs du développement durable. Utilisant la réglementation comme levier pour intégrer l'utili-



sation des nouvelles technologies sur le marché, elle sensibilise les filières sur les enjeux santé, sécurité, environnement et sur les moyens disponibles pour les préserver. Son axe de progrès concernant la déconstruction et le recyclage des produits collés en fin de vie tout en conservant les performances des colles, en témoigne.

Des technologies à hautes valeurs ajoutées

L'Homme a su coller avant de savoir écrire et compter. Le collage est en effet l'une des premières techniques d'assemblage d'une structure que l'homme ait utilisée. Cette technique n'est devenue science qu'au début du 20^e siècle, avec la fabrication des premières colles synthétiques. Cette science de l'adhésion a considérablement progressé ces dix dernières années et l'état actuel des connaissances souligne les progrès considérables réalisés dans la compréhension des phénomènes fondamentaux qui font les performances d'un collage. La colle, au-delà de sa fonction principale (fonction maîtresse dans la qualité, la perception et la pérennité d'un produit ou d'un support) a des exigences spécifiques selon les multiples applications auxquelles elle est destinée.

Des satellites aux organes humains, des charpentes aux vitrages, en passant par les arts graphiques, l'emballage ou les revêtements murs et sols, elle est en évolution permanente et élargit ses domaines d'application. Dans l'industrie, elle se substitue avantageusement, d'un point de vue technique et économique, à d'autres techniques d'assemblage. Dans le bâtiment, elle s'adapte à l'évolution des supports en assurant un accompagnement sur l'ensemble du process. À l'écoute des professionnels, les fabricants de colles apportent une expertise pour améliorer leurs performances dans la recherche et la mise en œuvre globale partout où la colle intervient. Productivité, performance, esthétique, anticipation sur les préoccupations environnementales et la protection de la santé sont les moteurs de l'innovation et les enjeux de demain.



interview de Jean-Marc Barki, président d'aficam et de FEICA.

L'Essentiel : Quels sont les principaux objectifs des groupes de travail

en cours de l'aficam et de la FEICA ?

Jean-Marc Barki : En terme de communication, c'est donner aux adhérents une meilleure vision de notre structure et une meilleure visibilité vers l'extérieur en s'appuyant sur la FIPEC. C'est aussi communiquer sur et dans les instances européennes comme la FEICA. Nous devons faire part des synergies et de l'intérêt à avoir les deux structures, nationale et européenne.

« Nous entrons dans une nouvelle dynamique, où la contribution de chacun des membres représente une valeur ajoutée essentielle pour le développement et la pérennité de notre organisation professionnelle. Nous avons tous quelque chose à apporter ».



Compte tenu de la diversité des secteurs représentés au sein de l'aficam, l'Association est organisée en commissions sectorielles, afin de suivre les sujets propres à chaque domaine : Colles Emballage, Colles Structurales, Colles Bâtiment, Colles Cuir et Colles Grand Public. Ses membres participent par ailleurs aux commissions transversales FIPEC.

L'E : Quel avantage apporte la synergie aficam - FEICA dans ses missions ?

J-MB : Une optimisation des connaissances et une concertation indispensable sur les dossiers sensibles tels REACH, MIGRESIVES et COV. Il faut penser à élargir notre réseau d'influence en collaborant de plus en plus avec d'autres associations de la filière qui ont des problématiques communes (ex. CEPE, AFERA).

L'E : Quels sont les enjeux de demain ? Et les stratégies pour les relever ?

J-MB : Les principaux enjeux concerneront sans doute l'énergie et les matières premières. Les entreprises devront prouver leurs capacités à innover pour surmonter les difficultés présentes et futures. Le regroupement au sein d'une fédération nationale et européenne forte est un atout incontestable pour mieux se faire entendre.

L'E : Que souhaitez-vous dire aux adhérents français et européens ?

J-MB : J'ai envie de les convaincre de rester solidaires et de faire vivre nos associations pour les rendre indispensables dans cet univers politico-économique. Seuls, nous ne sommes pas grand-chose, même les plus gros !

assemblée générale 2007



L'Assemblée Générale 2007 de l'aficam a mis en exergue les actions de l'association qui placent la fabrication des colles, mastics et adhésifs comme une industrie de pointe, innovante et incontournable. Législation, communication et collaboration avec les institutions européennes, ont été à l'ordre du jour : REACH, GHS (Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals) qualité de l'air intérieur, certifications, sont les axes de travail prioritaires impliquant de nouvelles règles, souvent complexes, auxquelles tous les acteurs de la filière sont liés. Un tournant législatif à ne pas manquer.

Dans leur position intermédiaire d'utilisateurs en aval, entre fournisseurs de matières premières et clients industriels de produits finis, les adhérents de l'aficam considèrent comme indispensable de vulgariser l'information technique et législative pour accompagner leur mise en oeuvre.

Le Président de l'aficam et de la FEICA a fait valoir qu'un mouvement national et européen était en marche pour permettre au secteur des colles, adhésifs et mastics, de relever les défis législatifs. Il doit pouvoir continuer à répondre aux besoins des industries utilisatrices, autant dire l'ensemble du tissu industriel : « Outre un rapprochement européen, nous œuvrons pour renforcer notre représentativité nationale avec le recrutement de nouveaux adhérents. L'aficam regroupe aujourd'hui 33 sociétés, représentatives en termes d'activité et de taille, avec autant de grands groupes internationaux que de PME-PMI. Au total, ce sont plus de 600 entreprises en Europe, dont 90% de PMI, que nous fédérons ».

Migresives : les fondations d'une base réglementaire

La démarche volontaire des fabricants est de renforcer la confiance des consommateurs envers les matériaux et objets destinés à entrer en contact avec des denrées alimentaires

Développer un concept basé sur la sécurité des consommateurs pour les adhésifs utilisés dans les emballages de denrées alimentaires est le projet européen coordonné par le Fraunhofer Institute, centre de recherche des procédés industriels. Structuré en 8 workpackage (WP), l'intention de ces groupes de travail est d'établir une réglementation spécifique pour les adhésifs. Leur objectif est d'assurer la conformité et la sécurité des produits par une évaluation interne, pour créer les fondations d'une base réglementaire sans limiter l'innovation. Une sorte de « Grenelle » des adhésifs en somme ! Pour créer un consensus et une reconnaissance au niveau européen, il s'agit d'identifier des solutions spécifiques respectueuses des exigences des textes européens existants sur les matériaux destinés au contact alimentaire. Elles doivent permettre l'application des textes via des procédures de test (Normes Européennes). Il convient de veiller à ce que la réglementation soit basée sur des modèles de migration et non sur le respect de listes positives. La FEICA, aux côtés d'organisations nationales, s'engage à promouvoir le concept auprès des fabricants européens (PME) et à former les entreprises quant à l'utilisation de ces outils. Le but final vise la

rationalisation et la promotion des résultats du projet comme règles tout au long de la chaîne de l'emballage.

8 thèmes répartis en 8 groupes de travail

- Classification des adhésifs, définition et préparation des systèmes de test (IVK - Ansgar Van Halteren)
- Etudes et analyses physico-chimiques (IVV, INRA)
- Développement de test et modèles de migration, outils de prévision (laboratoire FABES)
- Examen des exemples du marché afin d'obtenir des outils de test utilisables (Université de Saragosse)
- Tests biologiques globaux dérivés d'études sur papier-carton (Club MCAS, Université de Bourgogne)
- Diffusion de l'information et formation au niveau des PME du concept « Migresive » (FEICA, Organisations nationales)
- Prototype de méthodes de test standard et processus d'utilisation des outils de prévision et d'application du concept (CTCPA)
- Liaison des différents WP entre eux sur le projet (FEICA, INRA, ITECH)

CALENDRIER

26 Février :
réunion du groupe WP1, sous la responsabilité de IVK

23 Mars :
mise en place de la stratégie de diffusion de l'information, sous la responsabilité de la FEICA (ITECH, SAMTACK, TURMELEIM)

19 Avril :
réunion des instituts de recherche (INRA, FABES, CTCPA, université de Saragosse), sous la responsabilité de IVV

1-2 Octobre :
2^e réunion du consortium

**spécial
Batimat 2007**

Plateforme d'échange et d'information sur la performance des bâtiments et sur l'innovation, le salon **BATIMAT** est l'occasion tous les deux ans de faire le point sur les évolutions techniques, la performance et l'innovation dans le secteur de la construction.

BATIMAT
SALON INTERNATIONAL
DE LA CONSTRUCTION 2007
5-10 Novembre
PARIS EXPO • PORTE DE VERSAILLES PARIS • FRANCE

PEINTURES**BÂTIMENT &
GRAND PUBLIC****le Village
de la peinture :
un événement
au cœur du salon**

Filière incontournable de la construction, l'association - Peintres et Peintures Pour la France - qui rassemble fabricants, distributeurs, entrepreneurs et artisans peintres, tient une place prépondérante au salon Batimat 2007, avec un espace spécialement dédié à son secteur.

Après le succès de l'édition 2005, les organisateurs du salon, Peintres et Peintures Pour la France et les adhérents de la Fipec qui exposent, reconduisent cette année le Village de la peinture. Cet espace entièrement consacré à l'ensemble des activités du secteur propose une multitude d'animations. Le Forum accueille les professionnels au cœur du Village pour des conférences (programme ci-contre), et des démonstrations qui mettent en scène les produits nouveaux et leurs conseils d'utilisation. Une exposition de photos permanente permet aussi de découvrir la technicité et le savoir-faire des fabricants de peinture français au travers leurs plus belles réalisations.

**LES CONFÉRENCES
DU VILLAGE
DE LA PEINTURE**

Tous les jours, sur le salon, des thèmes d'actualité du secteur sont traités par des professionnels :

La peinture au futur !
la peinture acrylique concrètement, qu'est ce que ça change ?

Peinture et architecture :
Tendance couleurs, influence de la couleur sur le comportement...

Peinture et environnement
rappel des normes, labels, réglementation COV...

La peinture un secteur dynamique !
formation, diplômes, évolution de carrière...



PEINTURES
BÂTIMENT &
GRAND PUBLIC

spécial Batimat 2007

Peintres et Peintures Pour la France : la vitrine de l'emploi



Parce que l'avenir est au cœur des préoccupations de la filière, qui souffre d'un déficit de main-d'œuvre de personnel qualifié, Peintres et Peintures Pour la France tient à redynamiser son emploi et le met à profit lors de ce grand rendez-vous de la filière Bâtiment. Plateforme incontournable des professionnels, Batimat offre des opportunités d'échanges. L'association propose sur son stand un espace spécialement dédié au marché du travail, par une consultation permanente de personnel qualifié et disponible, proposant une visibilité sur la main-d'œuvre vacante. Les jeunes et tous les professionnels en recherche de stage ou d'embauche sont invités à y déposer leur CV.

Un accueil privilégié est réservé aux jeunes apprentis sur cet espace avec un jeu concours « Parcours de la Couleur » (jeu sous forme de quiz). Soutenir les futurs professionnels, c'est assurer la pérennité et la qualité des métiers de ce secteur. Les adhérents sont invités à venir consulter ces CV et les lettres de motivation de leurs futurs employés !

Formation professionnelle : la FIPEC implique les enseignants

Pour informer et conseiller, les établissements de formation professionnelle se rendent disponibles en se relayant au Village de la peinture et sur le stand de Peintres et Peintures Pour la France.

Grande première pour les Peintures Bâtiment : les exposants du Village de la peinture et Bâtimat invitent l'ensemble des établissements de formation d'Ile de France à être acteurs de ce grand rendez-vous qui rassemble l'ensemble de la profession. Réunis, sous l'égide de Peintres et Peintures Pour la France, ils proposent des conférences autour du thème de la formation. Lieu d'échanges et d'information, des professeurs, des élèves et des professionnels viennent exposer les différents cursus de formation (du CFA à l'Université des Métiers de la Finition en passant par le compagnonnage...), les différents diplômes et les évolutions de carrières possibles. Cette conférence s'adresse aux élèves et à tous les professionnels soucieux de leur évolution de carrière.

Normalisation des enduits :

une initiative des fabricants

La FIPEC et les professionnels des enduits de peinture ont pris l'initiative de créer une nouvelle norme spécifique pour les enduits d'utilisation interne et externe. Anticiper pour combler un vide normatif dans le domaine des enduits d'extérieurs, cette démarche d'industriels responsables vise à réviser la norme actuelle (NF T30-608) concernant les enduits d'intérieur, pour l'étendre aux enduits d'extérieur. Datant de

plus de 20 ans (février 1981), cette norme sera également adaptée aux évolutions technologiques, qui ne sont pas des moindres dans ce domaine, et aux nouveaux besoins, qui ont connu une évolution pointue ces dernières années. Cette « norme volontaire » répondra aussi à la nécessité qu'ont les industriels à attester des performances de leurs produits sur un marché de plus en plus normé.

la peinture décorative bientôt sur « la toile »

Depuis plusieurs années, la FIPEC s'engage à promouvoir ses industries et ses professions, pour développer une communication destinée à augmenter la reconnaissance de ses secteurs tant au niveau économique et social que technique et réglementaire.

Le Groupement Peinture Grand Public, dont l'objectif est de valoriser le secteur, décline un plan de communication à long terme et met en place des outils dédiés au grand public et aux prescripteurs de ses produits. Parmi ces outils, on pourra découvrir la mise en place d'un site Internet qui a pour vocation de développer la dimension créatrice et émotionnelle de la peinture et de son utilisation.

La mise en ligne prévue avant la fin de l'année, révélera au public : www.maisonmapeinture.com, un site spécialement dédié aux peintures décoratives déclinées autour des valeurs fortes des peintures.

Enfin un site institutionnel et impartial sur les peintures ! une base documentaire destinée à transmettre, développer et multiplier les occasions de peindre et combattre les idées reçues.



Retrouvez la FIPEC sur :
www.maisonmapeinture.com

**PEINTURES
CARROSSERIE**

Equip'auto 2007 : carrefour d'échanges pour la filière carrosserie



EQUIP AUTO
15-20 oct. 2007

Dans la mesure où le destin des acteurs d'une filière est lié, la FIPEC situe sa responsabilité dans l'impérieuse nécessité de se réunir, de s'unir, de se concerter, et de tenir un discours commun pour être plus fort et mieux entendu. Dans la carrosserie, le travail en filière a été initié depuis plusieurs années, sous l'impulsion de la législation sur la limitation des émissions de COV (Composés Organiques Volatiles).

L'accompagnement, orchestré par les fabricants en concertation avec la filière, a prouvé son utilité. Il a facilité l'introduction des nouvelles technologies dans les ateliers et favorisé le maintien de l'activité d'une majorité de carrosseries, malgré la disparition, à partir du 1^{er} janvier 2008, de tous les produits non conformes. Mais, outre la contribution à l'amélioration des conditions de travail dans les ateliers de carrosserie, cette législation a eu un autre effet positif, celui de rapprocher davantage tous les partenaires et d'engager une réflexion plus globale sur les besoins d'accompagnement du secteur de la réparation carrosserie.

L'organisation d'une table ronde le 17 octobre dernier, dans le cadre du plus important salon français de la réparation automobile, Equip'Auto illustre bien la politique de la fédération et reflète la détermination de ses adhérents à travailler en filière.

Autour du thème « perception et évolution de la profession des carrossiers-réparateurs », cette table ronde remplit son objectif de réunir l'ensemble des professionnels de la carrosserie. Plus de 60 personnes ont échangé leurs réflexions sur les perspectives positives du marché. Animés par Alexandre Guillet, rédacteur en chef du Journal de l'Automobile, les débats ont permis de tracer le paysage actuel et futur du marché de la réparation carrosserie à travers l'expertise de professionnels de l'après-vente représentant l'ensemble de la filière.



**PEINTURES
ANTI-CORROSION**

campagne de relations presse

Toute construction subit des dommages du temps, d'où la nécessité de prévoir la protection anticorrosion d'un ouvrage dès sa conception. Il faut donc conseiller au maître d'œuvre, dès l'origine, la protection optimale la mieux adaptée dans une optique à la fois économique et de développement durable. La filière souhaite éclairer ses acheteurs en les informant sur les progrès et la nécessité de voir à long terme l'impact financier et environnemental et ses coûts secondaires du poste « Peinture » dans les cahiers des charges.

**PEINTURES
INDUSTRIELLES**

soutenir la formation professionnelle

Valoriser ses métiers, sensibiliser les jeunes, prévoir les besoins en recrutement, répondre à la demande de personnel qualifié : la FIPEC participe activement à la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences de ses secteurs. Soutenir ses adhérents dans leurs initiatives visant à valoriser ses métiers, fait aussi partie de ses actions. Via un communiqué de presse, la fédération a attiré l'attention sur la 4^{ème} édition de la formation de coloriste pour l'industrie organisée à l'initiative de fabricants de peinture adhérents. Créée il y a quatre ans pour répondre aux besoins des professionnels, cette formation (FCIL – Formation Complémentaire d'Initiative Locale), unique et qualifiante, offre l'avantage d'associer cours théoriques et pratiques en entreprise. Le stagiaire peut ainsi acquérir toutes les compétences nécessaires à son futur métier de coloriste et accéder rapidement à un emploi. Répondre au besoin de spécialistes de la couleur et enrichir les métiers de la peinture apporte une solution au déficit de personnel qualifié. Suivant l'axe de son action au sein de sa commission sociale et de l'Observatoire prospectif des métiers et des qualifications (créé en 2005 au niveau de la branche), la FIPEC accompagne ainsi ses industries dans leurs initiatives en matière de formation professionnelle.



l'habillage des innovations de l'industrie

Sensibiliser tous les acteurs de la filière sur la place primordiale que tient la peinture dans la chaîne de valeur de production d'un produit fini, tel est l'objectif de la brochure réalisée par le groupement Peintures Industrielles de la FIPEC, qui sera disponible début 2008.

ENCRE S

D'IMPRIMERIE

L'environnement ? c'est durablement imprimé ! une BD au service du développement durable



Omniprésent dans notre quotidien (publicité, édition, presse, marketing direct, affichage...), l'imprimé fait partie de notre univers visuel de communication et de consommation. Banalisé, l'imprimé souffre, paradoxalement, d'un manque de visibilité. Comment remédier au déficit d'image lié notamment au préjugé selon lequel la consommation de papier nuit à l'environnement ? Comment revaloriser ce média essentiel à notre activité socio-culturelle et à notre réflexion citoyenne ? Comment faire connaître la filière de l'imprimé et ses acteurs qui se sont engagés de longue date dans le développement durable, et produisent désormais autrement ? Comment redorer le blason des métiers de l'imprimé qui contribuent, dans les faits, à la protection de l'environnement à tous les stades de la fabrication d'un document ?

La filière de l'imprimé (Producteurs de bois, papetiers, distributeurs, fabricants d'encre, imprimeurs, éditeurs, distributeurs, diffuseurs, recycleurs) a choisi l'axe pédagogique pour sensibiliser ses publics sur ses actions dans le domaine de la protection pour l'environnement. Une campagne de communication sur le thème « L'environnement ? c'est durablement imprimé ! » se décline autour de 6 planches de bandes dessinées spécifiques. Chacune décrit une action ou une réalité environnementale se rapportant aux différentes étapes de la chaîne graphique. Une fiche encres sera ainsi réalisée.

Chaque thème y est animé par l'un des héros phare de l'éditeur Soleil, qui diffusera l'ensemble de ces fiches par le biais de ses albums, durant toute l'année 2007. La BD, vecteur de communication plébiscité par les jeunes et moyen ludique de la connaissance, se révèle comme un support dynamique et un point de convergences. Un livret de synthèse sera publié début 2008.

Les thèmes choisis sont : Gestion du bois et de la forêt ; Fabrication et distribution du papier et articles de papeterie ; Fabrication de l'encre ; Impression/finition ; Diffusion/distribution ; Valorisation et Recyclage.



états généraux de l'imprimé



Un colloque national concernant l'ensemble de la filière graphique se tiendra mi-novembre avec les principaux acteurs de la communication imprimée et le ministère de l'économie, des finances et de l'emploi, pour aborder une réflexion stratégique sur l'avenir de l'écrit, du papier et de l'imprimé.

La Fédération de l'imprimerie et de la communication graphique (FICG), le Groupement des métiers de l'imprimerie (GMI) et le Syndicat national des industries de

la communication graphique et de l'imprimerie françaises (SICO-GIF) organisent les 15 et 16 novembre prochains un colloque relatif aux industries graphiques intitulé : « L'imprimé : un média du futur ? ». Cette rencontre intervient dans le cadre d'une convention signée pour trois ans avec la Direction générale des entreprises (DGE) du ministère de l'économie, des finances et de l'emploi. La Confédération française de l'industrie des papiers, des cartons et celluloses (COPACEL) et la FIPEC sont associées à cet événement.

Une première

Cette rencontre destinée à consolider l'image de la profession et à adresser un message clair aux acteurs de la chaîne graphique, rassemblera pour la première fois en France, l'ensemble

de la filière de la communication imprimée : les donneurs d'ordres (entreprises, agences et éditeurs de presse, magazines, livres et catalogues) ; les différentes catégories de producteurs d'imprimés sur papier et carton, dont les industriels et les fournisseurs de la chaîne d'approvisionnement, en particulier les fabricants d'encre et de colles ; les journalistes (presse pro et presse d'actualité/économie) et les institutionnels concernés par ces métiers. Il est prévu d'y aborder les enjeux stratégiques qui conditionnent l'avenir de l'imprimé (volume, valeur, migration ou mutation) face aux nouveaux comportements de la demande. Ce colloque servira de catalyseur pour les actions d'accompagnement qui seront conduites en 2008 et 2009 en faveur de la filière graphique. Une large médiatisation au niveau national est prévue, pour redynamiser les acteurs en rappelant à l'ensemble de ses interlocuteurs (les imprimeurs et leurs clients, les lecteurs et le grand public...) que l'Écrit et l'Imprimé ne sont pas condamnés à disparaître dans le nouvel environnement des médias.

L'imprimé : un média du futur ?
Centre de conférence
Pierre Mendès France (dans les locaux du Minefe à Bercy)
Jeudi 15 et vendredi 16 novembre en matinée
Information complémentaire :
www.unmediadufutur.com

Matières premières chinoises :

L'AFEI tire la sonnette d'alarme

Au 1^{er} juillet 2007, la Chine a réduit ou supprimé les remises de TVA sur 2831 types de produits. Nombre d'entre eux auront un impact significatif sur le coût et/ou la disponibilité des pigments, intermédiaires, résines et autres substances utilisées dans les encres d'imprimerie, qui sont exportées de la Chine vers l'Europe. De plus, dans le contexte des Jeux



Olympiques en 2008, plus de 3000 sites de production, la plupart d'entre eux dans le secteur de la chimie organique, ont été fermés. Ceci va vraisemblablement avoir pour conséquence de provoquer des pénuries sur certaines matières premières utilisées dans les encres d'imprimerie. Les entreprises qui n'achètent pas directement en Chine, pourraient aussi être touchées au travers de fournisseurs locaux, qui utilisent des matières premières en provenance de Chine.

L'AFEI, Association des Fabricants d'Encres d'Imprimerie, qui s'attend à des pénuries et à une augmentation significative des coûts pour son industrie a alerté l'opinion au travers d'un communiqué de presse début novembre.

COULEURS
POUR L'ART ET L'ENSEIGNEMENT

les couleurs s'invitent au Louvre

Replacer les couleurs au centre des activités des loisirs créatifs, montrer le dynamisme du secteur et sa cohésion tout en intégrant les spécificités de chacun, les objectifs de l'afcale étaient précis dans sa participation au salon Marie-Claire Idées, fin octobre au Carrousel du Louvre.



7 grandes marques se sont alliées pour faire vivre les couleurs avec éclat. Toutes ont défendu l'utilisation de la couleur en tant que matière. Il a fallu surprendre et décomplexer le public en montrant qu'il est souvent beaucoup plus simple qu'on ne le pense de décorer ses meubles en bois, ses verres, ses tissus ou ses sacs et que la personnalisation des objets permet de leur redonner une seconde vie. Le **village de la couleur** s'est approprié un espace de 256 m² pour créer l'événement. Des démonstrations ont porté aussi sur la décoration intérieure, illustrant la facilité d'embellir et d'illuminer son « Home Sweet Home », avec quelques simples touches de couleurs ! L'organisation d'un jeu-quiz a informé et distrait les visiteurs et un « Couleur'Bar » proposait des ateliers pratiques.

14



COLLES
ADHÉSIFS & MASTICS

les colles visibles à Batimat



Le bâtiment représente 39% du marché des colles, adhésifs et mastics.

Plomberie, électricité, couverture, peinture, maçonnerie... tous les corps de métiers du bâtiment utilisent la colle au moins sous l'un de ses aspects, mastics ou silicones, colles à bois ou à papiers peints, mortiers-colles ...

Mettre en valeur l'aficam en tant qu'organisme de référence pour la profession, valoriser la haute technologie des produits, être partie prenante dans les aspects environnementaux et santé, accompagner les professionnels de la filière, telles sont les motivations qui amènent l'Association à participer à Batimat 2007. Une signalétique adaptée permettra aux visiteurs de mieux appréhender l'univers de ses adhérents, ses objectifs et ses challenges.



Le Grenelle Environnement

L'initiative, dont le coup d'envoi a été donné en juillet dernier par le Ministère de l'écologie, doit trouver son point d'orgue fin octobre, avec l'adoption d'une quinzaine de programmes d'actions pour les cinq années à venir. Gouvernement, ONG, syndicats, industriels, collectivités locales, ils sont des centaines à se pencher sur le sort de la terre pour relever le défi de l'environnement. Le débat avec le grand public a eu lieu depuis début octobre.



Le Grenelle Environnement, récemment renommé « Etats généraux de l'environnement » a été initié par le Président de la République lors de son discours du 21 Mai 2007 : « Le Grenelle Environnement sera un contrat entre l'Etat, les collectivités territoriales, les syndicats, les entreprises et les associations. Je veux que ce contrat engage les responsables ».

L'organisation, portée par Jean-Louis Borloo, Dominique Bussereau et Nathalie Kosciusko-Morizet, vise à créer les conditions favorables à l'émergence de cette nouvelle donne française en faveur de l'environnement. Il s'agit d'une vingtaine de

mesures concrètes et quantifiables, devant recueillir le plus large consensus entre les différents partenaires acteurs de ce « Grenelle ». L'enjeu est de taille ! Il s'agit de créer un « new deal » à la française en faveur de l'environnement, par la mise en place de politiques qui vont engager notre pays pour les décennies à venir. Ceci passe par la réforme ou l'ajustement de la fiscalité, des infrastructures, des marchés publics, et des institutions de la 5^{ème} République.

Face à ce défi, qui va de l'énergie à la conservation des espèces et de l'eau aux OGM, six groupes de travail ont été constitués :

- G1** - Lutter contre les changements climatiques et maîtriser l'énergie
- G2** - Préserver la biodiversité et les ressources naturelles
- G3** - Instaurer un environnement respectueux de la santé
- G4** - Adopter des modes de production et de consommation durables : agriculture, pêche, agroalimentaire, distribution, forêts et usages durables du territoire
- G5** - Construire une démocratie écologique : institutions et gouvernance
- G6** - Promouvoir des modes de développement écologiques favorables à la compétitivité et à l'emploi.

Chaque groupe est constitué de 40 membres représentant les 5 collèges : état ; collectivités territoriales ; salariés ; responsables professionnels ; associations environnementalistes. S'ajoute à ces 40 personnes, une dizaine d'invités.

La FIPEC mandatée par le Medef

Pour chaque groupe, le Medef a créé un groupe de travail « miroir » - La FIPEC a participé ainsi aux groupes 5 et 6. Devant les enjeux pour les adhérents, et le caractère transversal et critique du groupe 6, la FIPEC a obtenu du Medef, de le représenter dans ce groupe.

Philippe Brunet Responsable Technique et Réglementaire Production de la FIPEC, a donc été nommé mandataire du Medef



pour le groupe 6 « Promouvoir des modes de développement écologiques favorables à la compétitivité et à l'emploi ».

Les travaux ont commencé fin juin par la nomination des participants et des mandataires et se sont poursuivis en juillet et août par la création de fiches de propositions. Elles ont été présentées en séances jusqu'au 25 septembre. Cette phase a été suivie par celle de la consultation Internet - du 28 septembre au 15 octobre - période au cours de laquelle tout citoyen Français a pu s'exprimer sur les propositions. En parallèle, courant octobre, de nombreuses

réunions régionales ont été réalisées par le MEDAD (Ministère de l'Écologie, du Développement et de l'Aménagement Durables) en métropole et en outre-mer ; et divers organismes ont été consultés (Conseil National de Développement Durable, Conseil du bruit...). Une synthèse enrichie de l'ensemble des apports du débat institutionnel et des contributions externes est alors élaborée à l'issue de cette seconde phase. Le Président de la République choisit ensuite les mesures à mettre en œuvre qui sont débattues à l'Assemblée Nationale puis au Sénat. Une centaine de propositions ont été faites, une dizaine d'idées sont passées. 3 axes majeurs constituent l'idée force : imposer une variante écologique responsable dans les marchés publics, donner un accès au crédit d'impôt sur la recherche à toutes les PME et impliquer l'Éducation Nationale. Il faut en revanche s'attendre à une révision de la loi NRE (Nouvelles Régulations Économiques). On connaîtra alors une refonte du code de l'environnement et les DRIRE se verront attribuer un nouveau rôle. Jamais la France n'aura connu un tel rendez-vous en matière d'environnement dans cette consultation nationale. À travers la participation active de la FIPEC, c'est toute la profession qui prend part à ce nouveau projet de société.

Groupe de travail n° 5

Construire une démocratie écologique : institutions et gouvernance

Présidente : Nicole Notat, Fondatrice et Présidente de Vigeo, agence de notation sur la responsabilité sociale des entreprises.

Vice-président : Michel Prieur, Directeur scientifique du Centre de recherches Interdisciplinaires en Droit de l'Environnement, de l'Aménagement et de l'Urbanisme.

Thèmes :

- Savoir : expertise indépendante, évaluation, formation
- Débattre : réformer les institutions pour prendre en compte le pilier environnemental du développement durable
- Décider : nouvelles procédures et nouveaux indicateurs pour une gouvernance écologique
- Améliorer l'accès à l'information

Groupe de travail n° 6

Promouvoir des modes de développement écologiques favorables à la compétitivité et à l'emploi

Président : Roger Guesnerie, Président de l'École d'économie de Paris et directeur d'études à l'EHSS, il dirige la chaire Théorie économique et organisation sociale au Collège de France

Vice-président : Dominique Bourg, Philosophe. Depuis 2006, il est professeur à l'Université de Lausanne et directeur de l'Institut des politiques territoriales et de l'environnement humain.

Vice-président : Bernard Ramanantsoa, Directeur général du groupe HEC.

Thèmes :

- Recherche, innovation
- Fiscalité écologique, modification des comportements
- Emploi et compétitivité
- Flux de matières, déchets, économie de fonctionnalité
- Nouveaux indicateurs
- Publicité responsable

Le lien pour suivre l'actualité : www.legrenelle-environnement.fr/legrenelle-environnement